

CASE STUDIES

自家消費型太陽光発電 導入事例集

埼玉県を中心とした法人34社の、導入背景と選定理由。

電気料金対策・脱炭素・職場環境改善・BCP ――

企業が自家消費型太陽光発電を選んだ「理由」を業種別に収録しました。

2026年7月時点

株式会社恒電社

34

社の導入事例を収録

業種

7業種

設置形態

屋根設置／カーポート

対象地域

埼玉県・群馬県ほか

この資料について

自家消費型太陽光発電の導入を検討する際、最も知りたいのは「同じような会社が、なぜ・どう判断したのか」ではないでしょうか。

本資料は、株式会社恒電社がEPC(設計・調達・施工)を担当した34社の導入事例を1冊にまとめたものです。Webサイトに掲載している事例インタビューから、「導入前の課題」「太陽光発電を選んだ理由」「数ある業者のなかで恒電社を選んだ理由」「導入後の効果」を業種別に整理しています。

01

業種別に、探せる

製造業・食品加工・食品卸売・建設・
小売・サービス業・エネルギー処理の
7業種に分類。自社に近い事例から
ご覧いただけます。

02

目的別にも、探せる

「コスト削減」「職場環境改善」「人材
採用」など、導入目的から事例を逆
引きできるインデックスを巻末に用意
しました。

03

「選んだ理由」が分かる

34社の選定理由を6つの観点に分
類。個別記事を読むだけでは見えな
い共通点をまとめています。

04

元記事を、すぐ読める

各事例ページにWebリンクを掲載。写
真や全文インタビューは元記事でご
確認いただけます。

目次

はじめに

この資料について	2
--------------------------	-------------------

導入事例

導入事例 一覧(34社・INDEX)	4
------------------------------------	-------------------

第1章 製造業(15社)	5
------------------------------	-------------------

第2章 食品メーカー・食品加工(6社)	21
-------------------------------------	--------------------

第3章 食品卸売(2社)	28
------------------------------	--------------------

第4章 建設・建築(2社)	31
-------------------------------	--------------------

第5章 小売(2社)	34
----------------------------	--------------------

第6章 サービス業(6社)	37
-------------------------------	--------------------

第7章 エネルギー・処理(1社)	44
----------------------------------	--------------------

導入事例をより深く知る

なぜ、恒電社が選ばれたのか	46
-------------------------------	--------------------

導入目的から、事例を探す	48
------------------------------	--------------------

設計・施工上の工夫	49
---------------------------	--------------------

データで見る、34社の全体像	50
--------------------------------	--------------------

会社情報・お問い合わせ

恒電社について	51
-------------------------	--------------------

出典および記載内容に関する注記	52
---------------------------------	--------------------

お問い合わせ	53
------------------------	--------------------

導入事例 一覧

恒電社がEPC(設計・調達・施工)を担当した導入事例の一覧です。ページ番号(または企業名)から、各社の詳細ページに移動できます。

企業・団体名	業種	ページ
和光紙器株式会社	製造業	P.6
マルキュー株式会社	製造業	P.7
株式会社昭和技研工業	製造業	P.8
江信特殊硝子株式会社	製造業	P.9
武州製氷株式会社	製造業	P.10
株式会社田坂精密	製造業	P.11
株式会社協進社	製造業	P.12
サン電子工業株式会社	製造業	P.13
株式会社サン精密化工研究所	製造業	P.14
株式会社右川ゴム製造所	製造業	P.15
グローバル・コーティング株式会社	製造業	P.16
新日本情報システム株式会社	製造業	P.17
ウエットマスター株式会社	製造業	P.18
有限会社スタックス	製造業	P.19
株式会社JST	製造業	P.20
株式会社十万石ふくさや	食品メーカー・食品加工	P.22
株式会社シルバーライフ	食品メーカー・食品加工	P.23

企業・団体名	業種	ページ
株式会社フレッシュキッチン	食品メーカー・食品加工	P.24
株式会社岩崎食品工業	食品メーカー・食品加工	P.25
県北食肉センター協業組合	食品メーカー・食品加工	P.26
株式会社中央食品工業	食品メーカー・食品加工	P.27
松本米穀精麦株式会社	食品卸売	P.29
株式会社上福岡物産	食品卸売	P.30
国井興業株式会社	建設・建築	P.32
株式会社秀建	建設・建築	P.33
株式会社トレーダー	小売	P.35
鴻巣フラワーセンター	小売	P.36
MRO Japan株式会社	サービス業	P.38
さいたま春日部市場株式会社	サービス業	P.39
東和興産株式会社	サービス業	P.40
真下公認会計士事務所	サービス業	P.41
八千代紡織株式会社	サービス業	P.42
Sevenseeds株式会社	サービス業	P.43
株式会社クマクラ	エネルギー・処理	P.45

CHAPTER 01

製造業

15社の導入事例

工場の電気は、製造原価そのもの。コスト・脱炭素・職場環境の三つが同時に動く。

和光紙器株式会社

製造業 | 埼玉県さいたま市 | 屋根設置 | 稼働:2026年12月

自家消費型太陽光発電を導入した理由

材料のリサイクルにとどまらず、製造エネルギーの脱炭素化を目指し全国の拠点で太陽光導入を推進。当初2030年頃を目標としていたが、設備投資が想定より早く完了したため計画を大幅に前倒し。

恒電社を選んだ理由

選定に約1年。決め手はスペックや価格以上に「誠実さ」と「嘘をつかない提案」。メリットばかりを強調しリスクを隠す業者が少なくないなか、技術協議を重ねて信頼できると判断した。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

工業用包装資材の製造・販売。業界の常識を覆す「完全リサイクルシステム」で循環型経済を実践。

マルキュー株式会社

製造業 | 埼玉県桶川市 | 屋根設置 | 稼働:2022年11月

導入前の課題

自社の事業が自然に依存しているという意識は以前からあったが、過去に高コストのため太陽光の導入を断念していた。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

アルディージャビジネスクラブで岩崎食品工業の導入を知ったことがきっかけ。2021年に再検討を開始。

恒電社を選んだ理由

岩崎食品工業の代表、および恒電社代表との対話を通じて「金儲けではなく、環境問題に前向きかつ真剣に考えている」と感じたことが決め手。

導入後の効果・今後の展望

発電した余剰電力のEV充電への活用、発電量と工場稼働を自動で連動させる仕組みを検討中。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

創業112年。“つれるエサづくり一筋”、日本を代表する釣具メーカー。

株式会社昭和技研工業

製造業 | 埼玉県北足立郡伊奈町 | 屋根設置／ソーラーカーポート | 稼働:2022年6月

導入前の課題

屋根の面積には限度があり、これ以上パネルを増やす方法に悩んでいた。同時に、工業団地の駐車場で車が汚れるという従業員の不満があった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

①カーボンニュートラル:顧客である製鉄・プラスチック業界が温室効果ガスの大口排出事業者であり、サプライヤーとしての対応が必要。②人材採用:出勤環境の改善。

恒電社を選んだ理由

「カーポートの上に太陽光パネルを載せればいい」—脱炭素と人材採用という2つの課題が一点で合致した。

脱炭素
×
人材採用



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1966年創業のジョイントトップメーカー。製鉄・プラスチック業界向けに配管部品を製造。

江信特殊硝子株式会社

製造業 | 埼玉県幸手市 | 屋根設置 | 稼働:2024年7月

導入前の課題

2022年後半からのウクライナ情勢の影響で電気代が急騰。3年前と比較して50%以上上昇し、経営の大きな負担に。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

エネルギーコストの管理が重要課題となったこと。加えて、取引先からヒアリングシートの提出を求められるなど、環境配慮型の企業活動が「マスト」になったこと。

導入後の効果・今後の展望

社員の子どもたちが「お父さん、お母さんが働く会社は、しっかり環境に配慮している」と胸を張れる企業づくりを目指す。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

成長産業である半導体産業を、特殊ガラスに係る技術力と総合力で支える石英製品メーカー。

武州製氷株式会社

製造業 | 埼玉県熊谷市 | 屋根設置 | 稼働:2025年1月

自家消費型太陽光発電を導入した理由

2023年にTsukagoshiグループへ参画し、物流強化と新価値の創出を推進。可能な限り多くのパネルを設置し電力コストを削減したいという方針があった。

恒電社を選んだ理由

複数業者から提案を受けるなか、金融機関の担当者から紹介。提案が非常に分かりやすく、担当者の説明も丁寧で「ここなら信頼できる」と感じたことが決め手。補助金の適用可否や蓄電池の有無など複数パターンで具体的に試算。

導入後の効果・今後の展望

蓄電池・EV充電スタンドを同時導入。自治会と災害協定を締結し、停電時には近隣住民へ電力を供給できる体制を構築。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1920年創業。袋詰め氷の「製氷事業」と、食材・木材・塗料などの「倉庫事業」の二本柱。

株式会社田坂精密

製造業 | 埼玉県桶川市 | 屋根設置 | 稼働:2023年5月

導入前の課題

SDGsの一環として2年前に外壁と屋根へ遮熱塗料を塗布。取引先メーカーからの共感の声もあり、省エネの次の一手として創エネへ。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

①太陽光パネルの遮熱効果(省エネ)への期待、②ものづくり企業として環境に優しい電気で製品を作りたい(創エネ)、③停電時に従業員とその家族が最低限の生活を送れるインフラの確保。10年ほど前から検討していた。

導入後の効果・今後の展望

歩いて帰宅できない社員もいるため、災害時に必要な電力を供給できる環境を整えることを重視した。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

世界的ラジコンメーカーの部品製造も手掛ける老舗。釣具・エアガン・医療機器・ドローン部品も製造。

株式会社協進社

製造業 | 埼玉県加須市 | 屋根設置 | 稼働:2026年5月

導入前の課題

夏の工場の暑さが深刻で、働く人の環境を守るために空調導入が必要。ただし電気代高騰下で空調を回せばコストが増える。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

空調で使う電力を自給すること、あわせてパネルによる遮熱効果で電気使用量自体を減らすことを狙った。

恒電社を選んだ理由

付き合いのある専門家からの推薦が入口。決め手は営業担当の誠実さと、恒電社自身の平均年齢の若さ。「働く人の年齢を見れば、その会社がしっかりしている分かる」。

導入後の効果・今後の展望

「電気は目に見えないからこそ、しっかりした会社に頼まないと怖い」。太陽光に続き空調工事も依頼予定。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

昭和23年(1948年)創業の冷間圧造メーカー。大手自動車メーカーのTier1へ特殊ねじ・部品を供給。

サン電子工業株式会社

製造業 | 埼玉県秩父市 | 屋根設置 | 稼働:2025年3月

導入前の課題

上場する大手ゲームメーカーから「CO₂削減に積極的なサプライヤーを優先したい」との要請が強まる一方、競合数はピーク時の半分に縮小していた。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

環境対応こそが差別化の鍵と確信。長期契約に縛られるオンサイトPPAではなく自家消費型を選択した。最重視したのは地域企業としての社会的責任。

恒電社を選んだ理由

金融機関の紹介。最大の理由は「設計からメンテナンスまでワンストップで請け負ってもらえる安心感」。既設パワーコンディショナの更新工事も安全・確実に完了。

導入後の効果・今後の展望

年間電力コストを約40%削減できる試算。CO₂削減効果を数値で示し、調達要件に込めている。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

創業40年。アミューズメント機器の電源・アンプ・制御基板から大型筐体完成品までを手掛ける。

株式会社サン精密化工研究所

製造業 | 埼玉県久喜市 | 屋根設置 | 稼働:2025年3月

導入前の課題

2007年にNEDO補助で導入した設備が年数を経過。取引先の大手メーカーがSBT・サプライチェーンのCO₂削減目標を掲げ、対応を求められる状況に。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

SDGs宣言をしたタイミングで設備の乗せ換えを決定。社内でプロジェクトを組成し、各部から選出した計7名と責任者2名で省エネ・脱炭素の改善活動を推進。

恒電社を選んだ理由

上場企業2社を含む相見積もりを実施。コスト面で遜色がないうえ、提案内容の質、財務状況の信頼性、スタッフの対応力の高さを評価。「大きな会社よりも、恒電社さんのような規模感」。

導入後の効果・今後の展望

「シミュレーション以上の結果なので、非常に満足しています」。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

精密プラスチック機械部品の成形加工および販売。省エネと脱炭素を目的に設備を更新・増設。

株式会社右川ゴム製造所

製造業 | 埼玉県八潮市 | 屋根設置 | 稼働:2025年12月

導入前の課題

福島工場が東日本大震災の被災地に立地しており、災害時の電力確保への備えが課題。加硫工程の熱源で工場が高温になる点も懸念。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

福島・会津のマツモトプレジジョンの工場見学で、太陽光＋蓄電＋EV連動の自家発電の取り組みに感銘を受けたのがきっかけ。災害時の電力確保に加え、シミュレーションで年間消費電力の約10%を賄え、補助金活用で7～8年で投資回収できる試算が出たこと、DX・GXが取引先へのPRになる判断も後押しに。

恒電社を選んだ理由

金融機関からの紹介。営業担当が非常に熱心かつ分かりやすく丁寧に説明してくれて理解しやすかった。工事も現場責任者がきちんと対応し、安心して任せられた。

導入後の効果・今後の展望

発電開始から1ヶ月余り。年間消費電力の約10%を賄う見込み。屋根のパネルによる遮熱効果も期待。5年以内に売上高10億円を目標に、環境配慮のものづくりと働く仲間の幸せの両立を目指す。



インタビュー全文・写真はWebで公開中

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

明治30年(1897年)東京・墨田で創業。日本で3番目に古いゴム製品メーカー。自動車・鉄道・住宅設備・土木・半導体向けの工業用ゴム部品を製造。押出成形と独自の配合設計力が強み。本社工場(八潮市)と福島工場の2拠点・47名。

グローバル・コーティング株式会社

製造業 | 埼玉県上尾市 | 屋根設置 | 稼働:2022年7月

導入前の課題

2013年にFIT制度を活用して太陽光を導入済みだったが、売電効果の低下により追加導入には消極的だった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

中小企業経営強化税制が太陽光発電システムも対象になると知ったことがきっかけ。既設システムの実績から発電量の計算が容易だったこと、自家消費型太陽光がSDGsの活動として公表できると認識したことから追加導入を決定。

導入後の効果・今後の展望

エコアクション21の活動を、トップダウンから現場主導へ切り替えることで社内浸透を図っている。今後もSDGsパートナーとして再生可能エネルギーの利用率向上など環境への取り組みを進める。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1977年創業。乾性潤滑皮膜処理と樹脂含浸処理を主力に、プレス品や焼結部品へのコーティング加工を行う。環境省のエコアクション21を9年以上継続。

新日本情報システム株式会社

製造業 | 群馬県高崎市 | 屋根設置 | 稼働:2026年2月

自家消費型太陽光発電を導入した理由

2023年の新社屋建設で広い屋根面積を確保できたこと、代表が以前から自然エネルギーや資源の有効活用に関心を持っていたことがきっかけ。事業はすべて電気で動くため、少しでも自然に優しい方法で自社の電気を賄いたいという思いと、将来の炭素税・化石燃料価格上昇への備えも背景に。

恒電社を選んだ理由

群馬県の太陽光共同購入事業を通じて恒電社と出会った。営業担当の知識が非常に豊富で、知識を見せるためでなく伝えるために話してくれた点が信頼につながった。想定予算を超えた見積もりに対し社内調整で歩み寄ってくれたことが決め手。施工も予定より1週間早く完了。

導入後の効果・今後の展望

AI時代を「第3の変革期」と捉えつつ、創業以来の「顧客との接点を大事にする」経営姿勢を軸に、時代に合わせた価値提供を続ける。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

群馬県高崎市に本社。1973年創業、50年以上にわたりソフトウェアの受託開発を手掛ける。パッケージソフトを一切使わず顧客ごとにゼロから設計するオーダーメイドが特徴。製造業から販売・サービス業まで幅広く、平均20～30年の長期取引を実現。

ウェットマスター株式会社

製造業 | 埼玉県所沢市 | 屋根設置 | 稼働:2024年6月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

業務用・産業用加湿器、流量管理システム機器の開発
・製造・販売・アフターサービスを全国展開。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

工場の建て替えにあわせ、新設工場へ自家消費型太陽光発電設備を導入。

恒電社を選んだ理由

通常は過去1年分の電気使用量データを基に設計するが、新設工場のためデータが存在しない。シミュレーション通りにならない可能性を事前に説明し、了承を得たうえで建て替え前の電力使用状況を基に試算・設計を行った。

有限会社スタックス

製造業 | 埼玉県富士見市 | 屋根設置 | 稼働: 2026年5月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

自家消費型太陽光発電を導入した理由

電気料金の高騰が経営を圧迫するなか、コスト削減策として自家消費型太陽光発電の導入を検討。

恒電社を選んだ理由

数年前に金融機関から手渡され保管していた恒電社のリーフレットを改めて見直し、問い合わせに至った。

導入後の効果・今後の展望

自家消費に加え、使い切れない電力を売却する「非FITでの余剰買取」を組み合わせたプランを採用。

企業概要

1938年創業。1960年に世界初のコンデンサー型ヘッドフォンを製品化した音響機器メーカー。

株式会社JST

製造業 | 埼玉県熊谷市 | 屋根設置 | 稼働:2024年2月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

埼玉県熊谷市で、電気自動車・トラック・空調機・電気モーターなどの「シャフト」を製造。世界最高レベルの品質保証でものづくりを行う。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

国内外で加速する脱炭素化への対応に加え、電気料金の削減と環境負荷の低減を目的に自家消費型太陽光発電を導入。太陽光パネル342枚・システム容量141.93kW。

恒電社を選んだ理由

補助金の活用を計画したため、自治体への申請から工事完了報告までのプロセスを両社で定期的に確認・調整しながら丁寧に進めた。工場や施設に応じて施工の時期・時間帯を柔軟に対応できる点も評価。

導入後の効果・今後の展望

サプライチェーン全体での脱炭素化が求められるなか、ものづくりを通じた地方創生SDGsの取り組みの一環として位置づけている。

CHAPTER 02

食品メーカー・食品加工

6社の導入事例

衛生管理と稼働の連続性を守りながら、遮熱と電力自給で現場を変える。

株式会社十万石ふくさや

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県行田市 | 屋根設置 | 稼働: 2024年3月

導入前の課題

夏場の工場内は室温40度を超え、蒸す工程による高い湿度も相まって従業員の熱中症リスクが高い状態。屋根の散水装置は老朽化により十分な冷却効果が得られなくなっていた。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

当初は電気代の削減と脱炭素への取り組みが主目的だったが、検討を進めるなかで、むしろ遮熱効果による製造環境の改善につながると認識が変わった。

恒電社を選んだ理由

埼玉県主催の脱炭素経営セミナーで恒電社が講師として登壇していたことがきっかけ。県内での豊富な実績、営業担当の細やかで迅速な対応、取引金融機関からの高い評判もあり「恒電社さん一択」と決めていた。

導入後の効果・今後の展望

蒸し工程の煙がパネルに当たり続けると発電効率が落ちるため、煙を避ける形でパネルを配置。補助金なしでも十分な投資効果が見込めることを明示した。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1952年創業の和菓子メーカー。主力商品「十万石まんじゅう」で70年以上、埼玉県を中心に36店舗を展開。

株式会社シルバーライフ

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県加須市 | 屋根設置／ソーラーカーポート | 稼働: 2024年9月

自家消費型太陽光発電を導入した理由

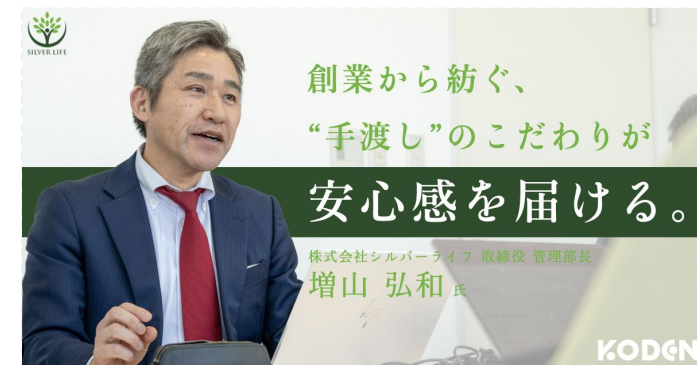
低価格を実現するためのランニングコスト低減策の一環として、また上場企業としての社会的責任を果たすべく、電気代とCO₂排出量の削減を目的に導入。

恒電社を選んだ理由

物理的な距離の近さと、豊富な実績を重視して選定。

導入後の効果・今後の展望

導入後、電気使用量がおおよそ10%改善し、社内でも効果を実感している。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

高齢者向け配食サービスを中心に、全国約950のフランチャイズ店舗を通じてお弁当を安定供給する上場企業。

株式会社フレッシュキッチン

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県 | 屋根設置 | 稼働: 2024年4月

導入前の課題

事業の特徴から冷凍・冷蔵設備の電力消費が大きく、電気代高騰とCO₂削減の必要性が経営課題だった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

埼玉県の省エネ診断を受診。複数の改善案のなかでも投資とリターンのバランスが取れ、かつCO₂削減に大きなインパクトがある太陽光発電の検討を開始した。

恒電社を選んだ理由

埼玉センターでの過去の導入検討資料や他社提案と比較検討し恒電社を選定。親密なコミュニケーションで機器選定から工期調整まで丁寧に対応し、365日稼働を止めずに導入を実現。

導入後の効果・今後の展望

コスト削減と環境負荷軽減の両立を目指す。導入後は日々の発電データの可視化を通じて従業員の環境意識を高める取り組みも開始。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

2001年設立。チルド総菜半製品の製造が中心で、鶏肉・豚肉を使った未加熱加工品をスーパーや外食産業へ供給。埼玉・大阪の2拠点で鮮度維持を重視した365日稼働体制。ISO22000認証取得。

株式会社岩崎食品工業

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県蓮田市 | 屋根設置 | 稼働: 2020年10月

導入前の課題

以前に他社からFIT制度を活用した提案を受けたが、「自社で創った電気を売る」という考え方がピンとこず検討が進まなかった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

恒電社の提案が「創った電気は売るのではなく、まず自家消費する。加えて屋根のパネルが遮熱効果となり、さらなる電気代削減と工場内で働く従業員の環境改善につながる」という内容で、自社のニーズと合致した。設備投資の検討時期と重なり、CO₂削減の補助金情報も後押しに。

導入後の効果・今後の展望

「自社が世界を動かしているわけではないが、“小さな一歩が繋がっていく”という意識が重要」。100年企業を目指し、覚悟を持って設備投資に踏み切る経営姿勢。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1954年創業の食品メーカー。“再生可能エネルギーを使った麵”づくりに取り組む。

県北食肉センター協業組合

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県熊谷市 | 屋根設置 | 稼働: 2025年3月

導入前の課題

コスト高騰が続くなか、食品価格への転嫁を抑えながら持続可能な経営を実現する必要があった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

産廃費用を抑えるためにまず堆肥化設備を導入して一定の効果を獲得。その成功体験から「次は電気代をどうにかしよう」と自家消費型太陽光が候補に浮上した。金融機関からの紹介も後押しに。

恒電社を選んだ理由

シミュレーションの分かりやすさと、屋根形状や日陰まで考慮した最適配置のプランが非常に納得できる内容だった。リースを活用して導入。

導入後の効果・今後の展望

冷凍・冷蔵設備が稼働する日中の電力を自社発電で補うことで、大幅な電気料金削減とCO₂排出の抑制を同時に達成。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

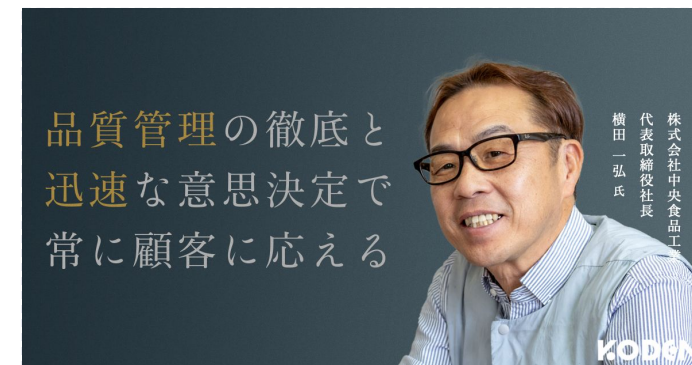
energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

食肉卸売業者の合理化を目的として2002年に誕生した協業組合。「食肉の安定供給」と「衛生管理」を最優先に取り組む。

株式会社中央食品工業

食品メーカー・食品加工 | 埼玉県蓮田市 | 屋根設置 | 稼働: 2024年1月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

長年にわたり株式会社ロッテのチョコレート製造を手掛ける食品メーカー。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

きっかけは企業として「SDGs宣言」をしたこと。その一環として、製造時に発生する温室効果ガスの削減に取り組みたいという理由から検討を開始。

恒電社を選んだ理由

インターネット検索で恒電社を発見。会社同士が距離的に近かったこと、同じ蓮田市の岩崎食品工業が恒電社で導入したという記事を見て安心感を持った。大手にも相見積もりを取ったうえで、太陽光発電事業の経験の長さも評価して決定。

導入後の効果・今後の展望

初回の商談から約2週間で発注。設置場所は複数パターンの提案を受け、第四工場(桜ヶ丘工場)に決定した。

CHAPTER 03

食品卸売

2社の導入事例

製造コストに占める電気料金の比率が高い業種ならではの判断。

松本米穀精麦株式会社

食品卸売 | 埼玉県熊谷市 | 屋根設置 | 稼働: 2023年8月

導入前の課題

電気代や原材料の値上がりは製造コストを押し上げるだけで、高騰した金額分が新しい付加価値を生むわけではない。販売価格への反映は地道に進めているが時間がかかる。電気使用量が多く、製造コストに占める電気料金の割合が高い。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

自社でできる対策があれば何でもしたいという思いが強く、特に電気料金への対策は優先順位が高かった。数年前から知ってはいたがFIT前提の提案では検討が進まず、自家消費型なら製造コストを下げられると判断。

恒電社を選んだ理由

複数社に見積もりを依頼。決め手は提案が具体的かつスピーディーで納得感があったこと。「春夏秋冬」「どの時間で」「どれほど発電し」「どれほどの経済的メリット・CO₂削減効果をもたらすか」を定量的な根拠を持って説明された点を高く評価。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

創業250年。埼玉県を代表する老舗の米穀・精麦企業。

株式会社上福岡物産

食品卸売 | 埼玉県川越市 | 屋根設置 | 稼働: 2024年4月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

埼玉県川越市で青果卸業・野菜加工業、惣菜用キットの開発・製造を行う。「安全」「安心」な新鮮野菜の加工を通じた地域貢献を目指し、廃棄物削減・リサイクル・再資源化にも取り組む。工場は365日24時間稼働。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

経営理念の一つの柱に「地球温暖化抑止対策」を掲げており、その一環として自家消費型太陽光発電の導入に踏み切った。太陽光パネル415W×310枚・システム容量100kW。

恒電社を選んだ理由

過去1年間分の30分ごとの電気使用量を数値化して検証。年間を通して電気使用量が非常に多い企業と分かり、屋根面積に対しなるべく多くのパネルを設置できるよう細かくヒアリングして配置設計した。

導入後の効果・今後の展望

屋根下に保管された出荷前のカット野菜等に粉塵が混入しないよう、作業タイミングを打合せしながら慎重に施工。地球温暖化抑止への取り組みを継続する。

CHAPTER 04

建設・建築

2社の導入事例

自社が「つくる側」だからこそ、まず自社の拠点から取り組む。

国井興業株式会社

建設・建築 | 埼玉県熊谷市 | 屋根設置 | 稼働:2024年1月

導入前の課題

本社移転後に工場を稼働させると、思いのほか電気使用量が増加。電気料金の高さに驚いた。前の本社工場は屋根が TENT 張りで、物理的に太陽光の導入が難しかった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

「電気代が上がったことに尽きる」。新本社工場は屋根がしっかりしていたこともあり、検討がスムーズに進んだ。

恒電社を選んだ理由

最終的に恒電社に依頼した理由は、導入費用が相対的に安かったこと。

導入後の効果・今後の展望

人手・労働環境・採用・事業承継・業界イメージなど、業界全体の課題に真正面から向き合い、企業を“持続可能”な形で成長させることを目指す。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

埼玉県熊谷市で大手鉄筋工事業を営む成長企業。30歳で事業を承継した若い経営体制。

株式会社秀建

建設・建築 | 埼玉県さいたま市 | 屋根設置 | 稼働:2022年7月

自家消費型太陽光発電を導入した理由

SDGsへの取り組みを検討するなかで、電気代削減や環境保全を目的として導入を決定。

恒電社を選んだ理由

金融機関からの紹介で、埼玉県内で太陽光発電に詳しい恒電社を知り、実績と地理的な近さから選定した。

導入後の効果・今後の展望

地域の大規模停電時に、スマートフォンの充電などを提供するシステムの導入も視野に入れている。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

「SDGsで何をすべきか？」を問い続ける建築業。

CHAPTER 05

小売

2社の導入事例

店舗運営のコスト構造を直撃した電気料金高騰への回答。

株式会社トレーダー

小売 | 埼玉県三郷市 | 屋根設置 | 稼働: 2023年8月

導入前の課題

ウクライナ情勢を起因に電気料金が大幅に高騰。全店舗で試算すると、電気料金が年間約4,000万円上がってしまうほどのインパクトがあった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

「もう太陽光発電設備を導入することしかない」という状況に。創業以来掲げる「5つのE」の理念のもと、太陽光導入を「Ecology(地球にやさしい)」の推進として位置づけた。

導入後の効果・今後の展望

今後は全店舗への導入を計画し、CO₂削減目標への貢献を目指す。SDGsの取り組みを積極的に発信し、求職者や社員に誇れる企業を目指す。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

関東圏を中心に“エンターテインメント”リサイクルショップ『ぐるぐる大帝国』を6店舗運営。

鴻巣フラワーセンター

小売 | 埼玉県鴻巣市 | 屋根設置 | 稼働:2024年1月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

埼玉県鴻巣市の花き市場「鴻巣フラワーセンター」を運営する第三セクター。2002年開設以来、花き生産地の優位性を活かした広域型流通拠点の役割を担う。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

2021年10月に「ゼロカーボンシティ宣言」を行った鴻巣市の第三セクターとして、2050年までにCO₂排出量を実質ゼロにする市の目標に貢献するため、自家消費型太陽光発電を導入。

恒電社を選んだ理由

埼玉県の補助事業を活用しての導入。年度を跨ぐ長期プロジェクトとなったため、仕様変更やスケジュール管理などステークホルダー間の連携・確認を綿密に行った。

導入後の効果・今後の展望

自治体規模での脱炭素の取り組みに、第三セクターとして積極的に貢献している。

CHAPTER 06

サービス業

6社の導入事例

オフィス・倉庫・市場・整備場——建物の用途が違えば、設計も変わる。

MRO Japan株式会社

サービス業 | 沖縄県那覇市 | 屋根設置 | 稼働:2022年5月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

導入前の課題

恒電社を知る前、他社の提案は費用面に加え、屋根の強度、管制塔への反射光の説明など諸々の条件がクリアできず頓挫していた。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

グリーンエネルギー活用の観点から自家消費型太陽光発電の導入を検討し、恒電社に声がけした。

恒電社を選んだ理由

沖縄県という土地柄の塩害・台風など環境要因を考慮した提案・設計・施工。空港施設内(特別管理区域内)の建物のため、沖縄県の風速を加味した設計と屋根の荷重計算、高さ88mの航空管制塔への反射光調査まで、あらゆる面を考慮して対応した点を評価。

企業概要

沖縄県那覇市に拠点を置く、2015年設立の日本で唯一のMRO専門会社。MROはMaintenance(整備)・Repair(修理)・Overhaul(オーバーホール)の略で、航空機の整備・修理を担う。2019年に那覇空港の沖縄県航空機整備施設へ移転。

さいたま春日部市場株式会社

サービス業 | 埼玉県春日部市 | 屋根設置 | 稼働: 2023年3月

導入前の課題

2013年頃からFITを利用した全量売電型の太陽光を導入済み。まだ屋根に余裕があり、電気代の削減や生産性の向上を実現したいという思いがあった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

太陽光発電をSDGsの達成につながる重要な取り組みと考え積極的に推進。屋根の余裕を活かして自家消費型を追加導入した。太陽光パネル345枚・システム容量143.175kW。

恒電社を選んだ理由

既設の全量売電型とはコスト感・得られる恩恵が異なるため、認識と実際の効果にギャップが出ないよう、提案時から細かく説明を受けた点を評価。

導入後の効果・今後の展望

提案当初は電気料金の高騰が顕在化していなかったが、先進的に導入したことで結果的に大きな電気料金の削減効果を生み出している。



日本の「旬」を
さいたまに。

KODEN

[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1968年設立、創業55年超のさいたま春日部市場。世界各地から旬の野菜・果物を集め、新鮮で安全・安心な農産物を提供。市内の学校給食にも農産物を提供し、地産地消の食育を応援する。

東和興産株式会社

サービス業 | 埼玉県狭山市 | 屋根設置 | 稼働:2022年12月

導入前の課題

脱炭素の流れで油田開発への上流投資が引き上げられ、ウクライナ情勢や円安で石油価格が高騰。石油業界は迅速な事業変革を求められている。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

2014年からガソリンペーパーを液化・回収する給油機を採用するなど環境配慮を進めてきた同社。脱炭素の流れと埼玉県内での太陽光普及状況を受け、自社でも屋根上を活用した太陽光発電の導入を検討開始した。

恒電社を選んだ理由

埼玉県の補助金取得を目指し、地元で環境意識が高く実績のある企業として恒電社を選定した。

導入後の効果・今後の展望

潤滑油を潤滑油のままりサイクルする方法の普及という、既存事業と利益相反する領域にも挑戦。工場を持つ顧客に太陽光発電と恒電社を紹介するなど、環境意識の高い取り組みを進める。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

1952年（昭和27年）創業。出光興産と提携し石油製品を販売。主に潤滑油を工場へ納入し、自動車メーカー向け初充填オイルの卸売も手掛ける。出光のガソリンスタンドを6軒運営するなど多角的に事業を展開。

真下公認会計士事務所

サービス業 | 埼玉県東松山市 | 屋根設置 | 稼働:2021年6月

導入前の課題

旧事務所と電算ビルの二棟に職員が分かれて勤務し、電算ビルは老朽化。電気代は一番安い月でも9万円、高い月は13万5千円ほどかかっていた。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

新事務所を「ゼロエネルギーに近い事務所にしたい」という構想。CLT(集成材)による高断熱の建物が2030年のゼロエネルギー基準を満たしていたため、さらに太陽光を載せる判断に至った。

恒電社を選んだ理由

取引先である専門会社の社長からの推薦と、埼玉県での豊富な法人導入実績が決め手。他社と相見積もりも実施した。距離が近く、頻繁に連絡が取りやすい点も評価。

導入後の効果・今後の展望

電気代を75%削減。売電と合わせると月数千円～1万数千円程度に。蓄電池も導入し、電気自動車の購入を経て今後V2Hの導入を予定。



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

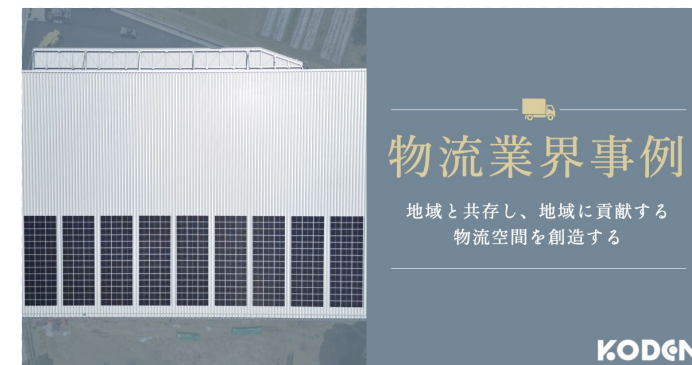
energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

2023年に創業60年を迎えた会計事務所。埼玉電算研究所とあわせて35人程が在籍。

八千代紡織株式会社

サービス業 | 埼玉県北足立郡伊奈町 | 屋根設置 | 稼働:2024年1月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

導入前の課題

約10年前にFITを活用した太陽光の提案を受けたが、当時の倉庫は屋根メンテナンスの必要性や築年数の問題で断念。導入できなかった後悔があった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

電力コスト削減・CO₂排出削減・BCP対策を背景に、新設した倉庫では電気代対策として必ず導入したいと考えていた。

恒電社を選んだ理由

以前から電気設備工事で付き合いがあり、「相談」ができる点を評価。「言われたことだけやる業者が多いなか、恒電社は相談に乗ったうえで解決策を提案してくれる」。提案から施工までスムーズに進んだ。

企業概要

埼玉県北足立郡伊奈町の貸付倉庫業。「地域と共存し、地域に貢献する物流空間を創造する」をモットーに、物流の重要な役割を担う。太陽光パネル378枚・システム容量139.80kW。

Sevenseds株式会社

サービス業 | 埼玉県飯能市 | 屋根設置 | 稼働:2024年2月



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

企業概要

東京都練馬区に本社。恒温槽・環境試験装置の輸入販売・保守・校正、環境試験の受託試験などを行う。取り扱うTHERMOTRON製の環境試験装置は全米シェア1位で、航空機・電子機器・自動車産業で高く評価される。導入拠点は埼玉県飯能市の技術センター。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

埼玉県飯能市の技術センターに自家消費型太陽光発電を導入し、2024年2月より発電を開始。太陽光パネル415W×90枚・システム容量38.25kW、蓄電池5kWhを同時導入。

恒電社を選んだ理由

技術センターは365日電気を使用する可能性があると聞き、なるべく多くのパネルを設置できるよう設計。当初は太陽光のみの検討だったが、蓄電池も同時設置することで補助金を活用でき、夜間・雨天時にも電気を使えるようにした。

導入後の効果・今後の展望

PCSや蓄電池設置時の金属加工で大きな音が出るため、機器設置場所が事務所横だったことに配慮し、場所を移動して作業するなど業務の妨げにならないよう注意した。

CHAPTER 07

エネルギー・処理

1社の導入事例

資源を循環させる事業者が、エネルギーそのものを自給する。

株式会社クマクラ

エネルギー・処理 | 埼玉県 | 屋根設置 | 稼働:2023年



[インタビュー全文・写真はWebで公開中](#)

energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/

導入前の課題

既存工場にも太陽光を設置済み。2023年新設の中間処理施設「所沢エコ・プラント」への導入を検討。新設工場のため電力需要が不透明で、適切なシステム容量の算出、自家消費できない場合の活用方法、屋根の耐荷重が課題だった。

自家消費型太陽光発電を導入した理由

電気料金が高騰するなか、自然エネルギーの活用で新設工場の電気料金を削減したいと考えた。同時に、環境に配慮した脱炭素化の取り組みをいち早く進めたい思いも導入検討の理由に。太陽光パネル344枚・システム容量187.48kW。

恒電社を選んだ理由

電力使用量が不明な新設工場に対し、使用が想定される機器の電力から年間使用量を計算して提案。屋根の耐荷重も調査し、安全性を確保したうえで設計・施工した。

企業概要

「環境とリサイクル社会をサポートする」を経営理念に、産業廃棄物処理業を半世紀以上営む。最新設備で高品質なリサイクル資源を生み出す。3S運動（Smile・Seiketsu・Style）で業界イメージの刷新にも取り組む。

なぜ、恒電社が選ばれたのか

各社インタビューで語られた「恒電社を選んだ理由」を6つの観点に分類しました。価格や設備スペックよりも、紹介経路の信頼性・提案の具体性・担当者の姿勢が繰り返し挙げられています。

第三者からの紹介・推薦

9社

金融機関、取引先、専門家、既に導入した同業他社。「信頼できる人が薦めた」ことが入口になっているケースが多い。

県内・近隣での豊富な実績

5社

「埼玉県を中心に法人への導入実績が豊富」「会社同士が距離的に近い」。近さは施工後の対応スピードへの期待でもある。

提案の具体性と定量的な根拠

4社

季節・時間帯ごとの発電量、経済メリット、CO₂削減効果を数字で示す。補助金あり／なし、蓄電池あり／なしの複数試算。

担当者の誠実さ・対応の質

4社

「スペックや価格以上に、誠実さと嘘をつかない提案」。リスクを隠さず説明する姿勢が決め手になっている。

設計から保守までワンストップ

2社

「故障時にどれだけ迅速に対応してもらえるかが経営リスクを左右する」。太陽光に限らず、キュービクル・空調・LEDまで任せられる点。

価格・コスト競争力

2社

相見積もりのうえでコスト面の優位、あるいは他社と遜色ないコストであることが前提条件として挙げられた。

選定理由として語られた、お客様の言葉

“

営業の方が来られて、すごく誠実な方だなと感じた。会話の端々に教養も感じた。

株式会社協進社 / 製造業

“

スペックや価格以上に「誠実さ」と「嘘をつかない提案」が決め手。選定には約1年かけた。

和光紙器株式会社 / 製造業

“

「春夏秋冬」「どの時間で」「どれほど発電できるか」を定量的な根拠を持って説明してくれた。

松本米穀精麦株式会社 / 食品卸売

“

屋根形状や日陰まで考慮した最適配置のプランが、非常に納得できる内容だった。

県北食肉センター協業組合 / 食品加工

“

設計からメンテナンスまでワンストップで請け負ってもらえる安心感が最大の理由。

サン電子工業株式会社 / 製造業

“

距離が近いので、頻繁に連絡が取りやすい。分からないことは気軽に相談できた。

真下公認会計士事務所 / サービス業

導入目的から、事例を探す

導入の「きっかけ」は、電気代だけではなく。目的ごとに該当する事例をまとめました。

自社に近い動機の企業名（またはページ番号）から、各社の詳細ページに移動できます。

コスト削減

26社

電気料金の高騰対策。多くの企業に共通する、最も一般的な導入のきっかけ。

[江信特殊硝子 9](#)
[武州製氷 10](#)
[協進社 12](#)
[サン電子工業 13](#)
[サン精密化工研究所 14](#)
[右川ゴム製造所 15](#)
[グローバル・コーテ 16](#)
[新日本情報システム 17](#)
[ウエットマスター 18](#)
[スタックス 19](#)
[JST 20](#)
[十万石ふくさや 22](#)
[シルバーライフ 23](#)

[フレッシュキッチン 24](#)
[岩崎食品工業 25](#)
[県北食肉センター 26](#)
[松本米穀精麦 29](#)
[上福岡物産 30](#)
[国井興業 32](#)
[秀建 33](#)
[トレーダー 35](#)
[さいたま春日部市場 39](#)
[真下公認会計士事務 41](#)
[八千代紡織 42](#)
[Sevensseed 43](#)
[クマクラ 45](#)

脱炭素・SDGs

29社

自社のSDGs宣言、あるいは取引先・大手メーカーからのCO₂削減要請への対応。

[和光紙器 6](#)
[マルキュー 7](#)
[昭和技研工業 8](#)
[江信特殊硝子 9](#)
[田坂精密 11](#)
[サン電子工業 13](#)
[サン精密化工研究所 14](#)
[右川ゴム製造所 15](#)
[グローバル・コーテ 16](#)
[新日本情報システム 17](#)
[JST 20](#)
[十万石ふくさや 22](#)
[シルバーライフ 23](#)
[フレッシュキッチン 24](#)
[岩崎食品工業 25](#)

[県北食肉センター 26](#)
[中央食品工業 27](#)
[松本米穀精麦 29](#)
[上福岡物産 30](#)
[秀建 33](#)
[トレーダー 35](#)
[鴻巣フラワーセンタ 36](#)
[MRO Japan 38](#)
[さいたま春日部市場 39](#)
[東和興産 40](#)
[真下公認会計士事務 41](#)
[八千代紡織 42](#)
[Sevensseed 43](#)
[クマクラ 45](#)

職場環境改善

4社

工場の暑さ対策。パネルの遮熱効果で、働く現場の温度を下げる。

[田坂精密 11](#)
[協進社 12](#)
[十万石ふくさや 22](#)
[岩崎食品工業 25](#)

人材採用・ブランド

4社

「若い人が集まる会社」「誇れる職場」づくりの一環として。

[昭和技研工業 8](#)
[江信特殊硝子 9](#)
[協進社 12](#)
[トレーダー 35](#)

BCP・災害対策

6社

蓄電池を併設し、停電時の電力確保や地域への供給体制を整える。

[武州製氷 10](#)
[田坂精密 11](#)
[右川ゴム製造所 15](#)
[秀建 33](#)
[八千代紡織 42](#)
[Sevensseed 43](#)

※ 導入目的が記事内で明示されている事例を分類(1社で複数の目的に該当する場合あり)。数字は掲載ページです。

同じ「屋根置き」でも、設計は一件ずつ違う

導入事例記事に記載された、恒電社が設計・施工時に行った具体的な対応の一部です。建物の形状・製造工程・電力会社との調整まで、条件は一件ごとに異なります。

東西向きの架台で、ストリングを分ける

山形形状の架台では東向き面と西向き面で日射量が異なる。同一ストリングで接続すると発電効率が落ちるため、向きごとにストリングを構成し発電ロスを最小化。

有限会社スタックス

建物に穴をあけない架台を選ぶ

屋根の大半が陸屋根だったため、穴あけ加工が不要な置き基礎（バラスト）タイプの架台設計を採用。

有限会社スタックス

製造工程から出る「煙」を避けて配置する

まんじゅうを蒸し上げる工程の煙が換気口から排出されており、パネルに当たり続けると発電効率が落ちる。煙を避ける形でパネルを配置。

株式会社十萬石ふくさや

電力会社の工事と停電日を揃える

非FIT余剰売電にあたり電力会社所有のVCT交換工事が必須に。お客様の負担を抑えるため、太陽光側の停電工事と同日実施できるよう各所と調整。

有限会社スタックス

補助金あり／なし、蓄電池あり／なしで試算する

複数パターンで具体的に試算し、導入後のイメージを明確化。補助金なしでも十分な投資効果が見込めることを示した事例も。

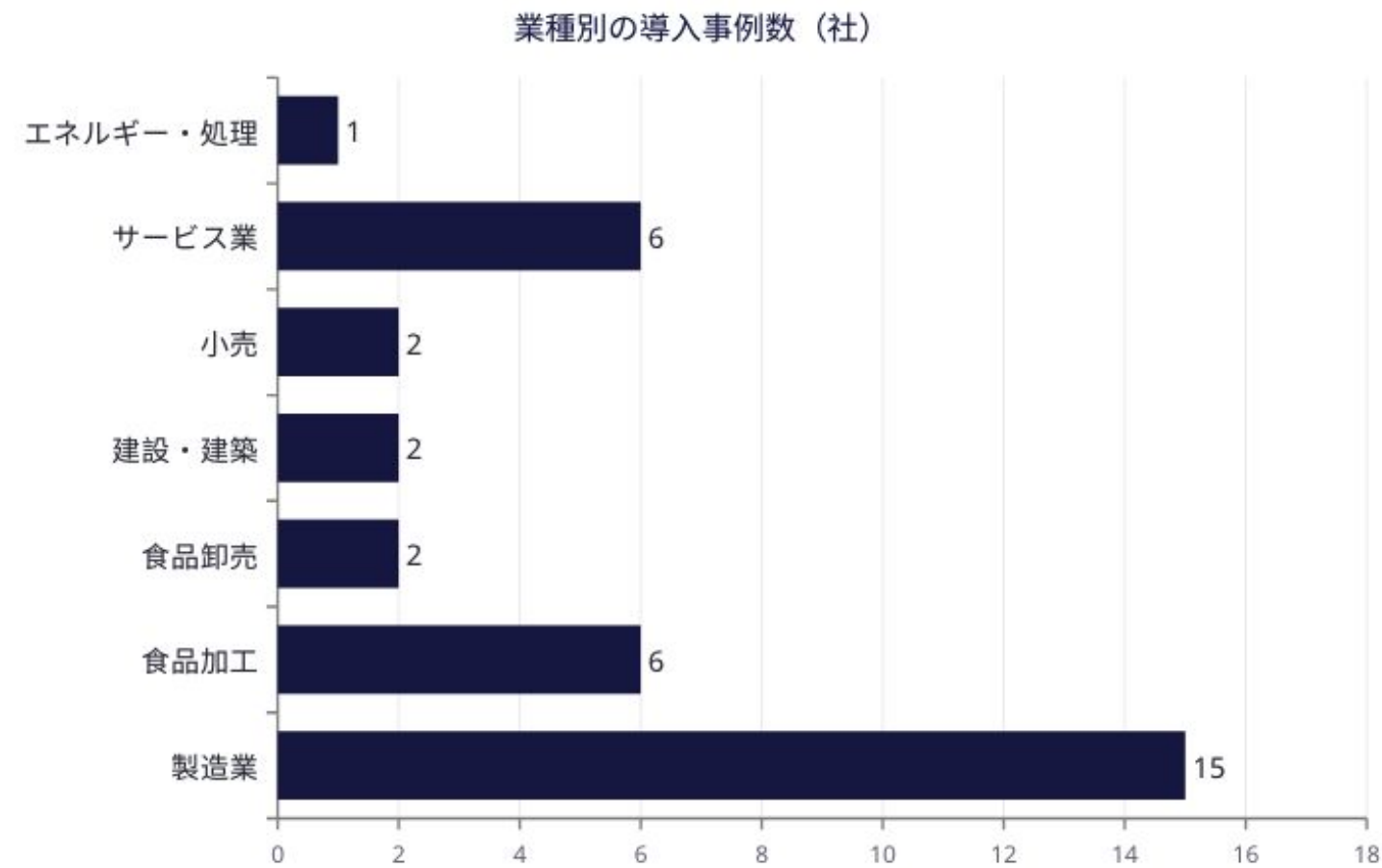
武州製氷株式会社 ほか

過去データがない新設工場でも設計する

通常は過去1年分の電気使用量データを基に設計するが、建て替え後の新設工場では前提が変わる。その旨を事前に説明し、建て替え前の使用状況から試算。

ウエットマスター株式会社

データで見る、34社の全体像



収録事例数

34社

2026年7月時点で公開されている導入事例

設置形態

屋根設置 33社 / カーポート 2社

うち1社は屋根とカーポートを併用しています

所在地

埼玉県 32社

群馬県ほか、県外の事例も収録

稼働時期

2020年～2026年

6年以上にわたる施工実績を継続的に掲載

恒電社について

株式会社恒電社は、埼玉県を拠点に、法人向けの自家消費型太陽光発電設備と電気設備工事を手掛ける会社です。

30年以上にわたる低圧・高圧電気工事の実績を基盤に、システム設計・部材調達・施工管理・電気工事・保守メンテナンスまでを一気通貫で行っています。

電気工事会社としての基盤

太陽光発電の専業ではなく、キュービクル更新・PAS/UGS・LED・空調まで手掛ける電気設備工事会社。屋根の上だけでなく、受変電設備まで含めて設計できます。

設計から保守まで一気通貫

設計・調達・施工・保守を自社で担当。「導入して終わり」ではなく、故障時の対応まで同じ窓口で完結します。

自社発電所の運用データ

KODENグループの自社太陽光発電所で蓄積した10年以上の気象データとノウハウを、設計とシミュレーションに反映しています。

埼玉県を中心とした実績

本資料に収録した34社をはじめ、県内の製造業・食品・小売・サービス業まで幅広い業種で施工実績があります。

出典および記載内容に関する注記

出典	本資料に掲載した内容は、株式会社恒電社が運営するWebサイト内の導入事例記事（energy-management.koden-kk.co.jp/article/casestudy/）に基づいています。各事例ページに記載のリンクから元記事をご覧ください。
効果に関する注記	記載している電気料金の削減率・削減額・削減量などの数値は、各社の設備構成、屋根形状、電力使用パターン、契約内容、導入時期の電力単価など個別の条件下で得られた結果です。同様の効果を保証するものではありません。
導入時期・企業情報	稼働時期および企業情報は、元記事の公開時点の情報です。その後の状況変化は反映されていない場合があります。
設備仕様	本資料では、設備容量・パネル枚数などの詳細仕様は記載していません。個別の設計条件についてはお問い合わせください。
更新について	本資料は2026年7月時点で公開されている導入事例をもとに作成しています。事例の追加にあわせて随時更新します。
掲載許諾	掲載企業名および内容は、各社の許諾を得て公開している記事に基づいています。



CONTACT

「自社の屋根では、どうなるのか」を 数字でお出しします。

過去1年分の電気使用量データをご提供いただければ（代理取得も可能）、屋根形状と日射条件をふまえた発電シミュレーションを無料で作成します。

補助金の適用可否や蓄電池の有無など、複数パターンでの試算も可能です。まずはお気軽にご相談ください。

お電話でのお問い合わせ

048-728-4283

平日 9:00～18:00

お問い合わせフォーム

詳しくはこちら