

**KODEN**

30年、埼玉で極めた電気技術

自家消費型太陽光発電の専門家

株式会社恒電社 | サービス概要資料



## 目次

- p.3・・・会社概要
- p.8・・・売電と自家消費型太陽光発電の違い
- p.12・・・自家消費型太陽光発電のメリット
- p.24・・・業界別導入事例集
- p.57・・・恒電社のおすすめコンテンツ
- p.62・・・お問い合わせ

## 会社概要

# 株式会社恒電社

## 事業概要

- ・太陽光発電設備設置工事
- ・法人向け電気工事
- ・家庭用電気工事

## 沿革

1992・・・埼玉県蓮田市にて電気配線工事業を開始

1994・・・埼玉県北足郡伊奈町に移転

2011・・・太陽光発電設備設置事業を開始

2012・・・一般建設業許可(建築一式)を取得

2017・・・特定建設業許可(電気工事業)を取得

2022・・・埼玉県さいたま市大宮区高鼻町にさいたま支社を設立

**【株式会社恒電社 本社】**

〒362-0811

埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-108




**【株式会社恒電社 さいたま支社】**

〒330-0803

埼玉県さいたま市大宮区高鼻町2丁目1-1 Bibli 3F





## 電気のプロとして 「根拠」のあるご提案を

30年以上にわたる低圧・高圧電気設備工事の経験、  
そして10年以上KODENグループにて保有している  
各地の自社太陽光発電所の気象データやノウハウを活用し  
自家消費型太陽光発電設備の設置工事を  
はじめとする再生可能エネルギーを取り入れた  
電気ソリューションをご提供いたします。

## 恒電社は大宮アルディージャの オフィシャルパートナーです

当社は、地元の子どもサッカーのサポートを始めて15年余になります。毎年「おひさまカップ」と銘打って小学生の大会を開催しています。

大会名の由来は、太陽光発電です。大宮アルディージャのスポンサーをすると決めたのは、「子どもたちの夢や成長に貢献したい」という強い思いからです。

当社には、「"でんきのちから"ですべての人を幸せに」というスローガンがあります。東日本大震災後、電気の重要性、そして停電や災害の怖さを再認識しました。このスローガンを確かなものにしていくにはどうしたらいいのか。当社が行う電気工事やソリューションなどの事業は「未来の子どもたちや社会発展のためでなければいけない!」と、強く思っています。そんな思いから再生可能エネルギー(太陽光発電)を主軸にした事業展開に舵を切りました。

地球温暖化と真正面から向き合い、再生可能エネルギーの普及に全力で取り組む埼玉県伊奈町発の会社です。

皆さん、どうぞよろしくお願ひします。

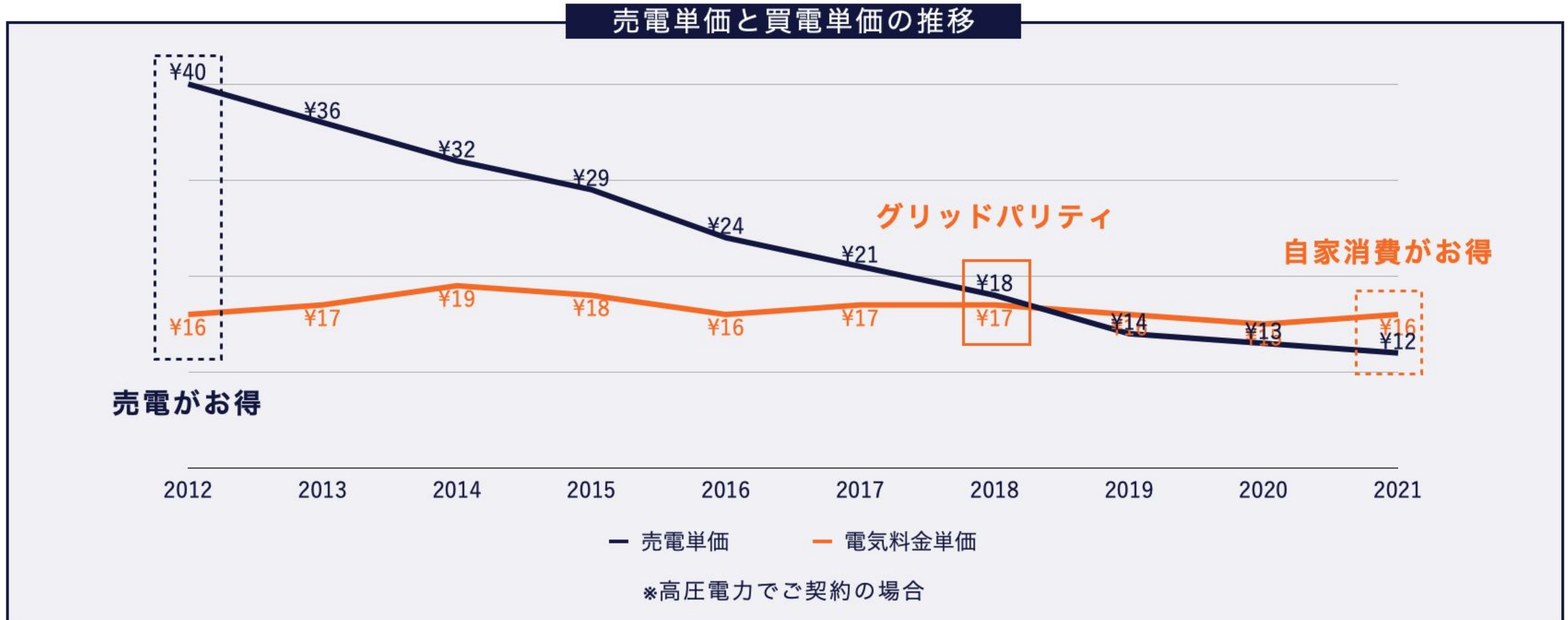
株式会社恒電社 代表取締役 恒石隆顕



売電と自家消費型太陽光発電の違い

# “売電”と“自家消費”どちらがお得？

2018年以降、発電した電気を売電するより  
消費に充当した方がお得に。



# 売電の単価について

## 2022年度以降の価格表(1kWhあたり)

太陽光の場合	1kWhあたり調達価格等 ※1			
	入札制度適用区分	50kW以上 (入札制度対象外)	10kW以上50kW未満 ※3	10kW未満
2021年度 (参考)	入札制度により決定 第8回: 11円・第9回: 10.75円 第10回: 10.5円・第11回: 10.25円	11円	12円	19円
2022年度	入札制度により決定 第12回: 10円・第13回: 9.88円 第14回: 9.75円・第15回: 9.63円	10円	11円	17円
2023年度	入札制度による決定	9.5円	10円	16円
調達期間/交付期間 ※2	20年間			10年間

※引用元: [資源エネルギー庁ホームページ](#)

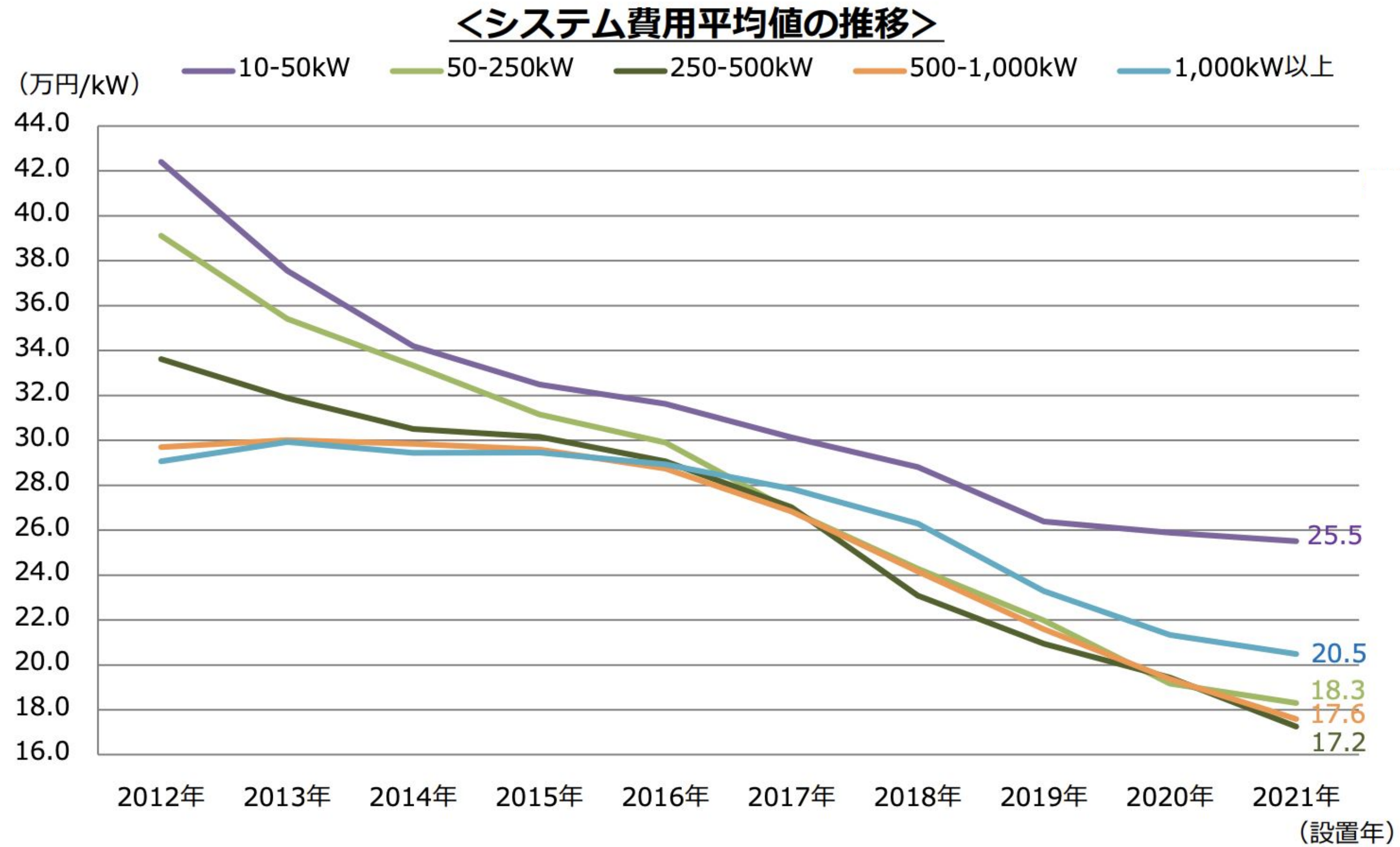
※1: FIT制度(太陽光10kW未満及び入札制度適用区分を除く)は税を加えた額が調達価格、FIT制度の太陽光10kW未満は調達価格、FIP制度(入札制度適用区分を除く)は基準価格、入札制度適用区分は上限価格。

※2: FIT制度であれば調達期間、FIP制度であれば交付期間。

※3: 10kW以上50kW未満の事業用太陽光発電には、2020年度から自家消費型の地域活用要件を設定する。ただし、営農型太陽光発電は、3年を超える農地転用許可が認められる案件は、自家消費を行わない案件であっても、災害時の活用が可能であればFIT制度の新規認定対象とする。

# システム価格の推移について

太陽光のシステム費用は、年々低下傾向に。



※引用元: [2021年12月 資源エネルギー庁公表の国際市況](#)

# 自家消費型太陽光発電のメリット



電気料金が削減できます。

---



建物の温度上昇を抑えられます。

---



節税につながり、土地も有効活用できます。

---



企業として、CO2削減に取り組めます。

---



電気料金が削減できます。

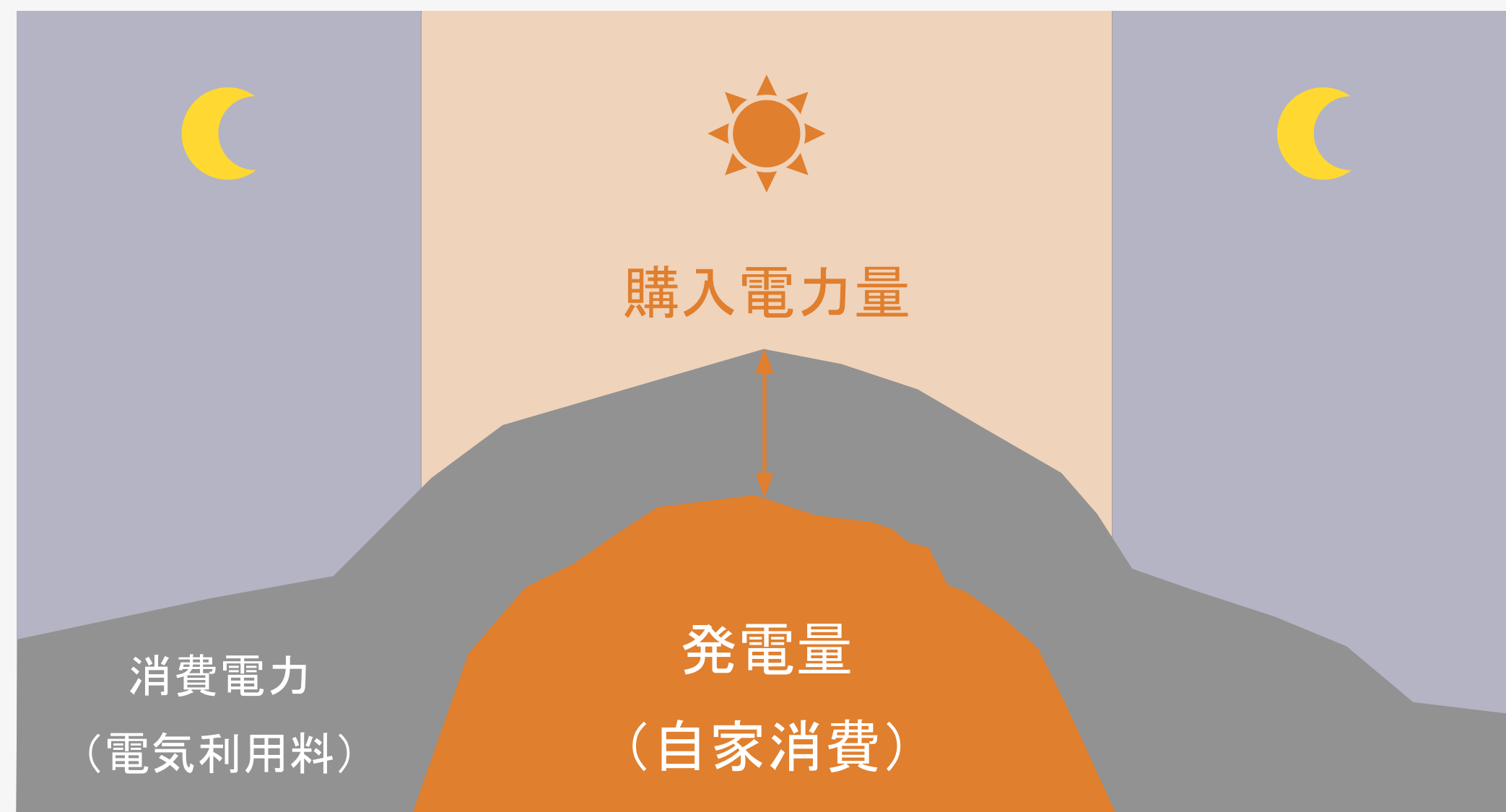
---

使用する電気の一部を、太陽光発電から賄うことで  
電力会社から購入する電気の量を削減できます。

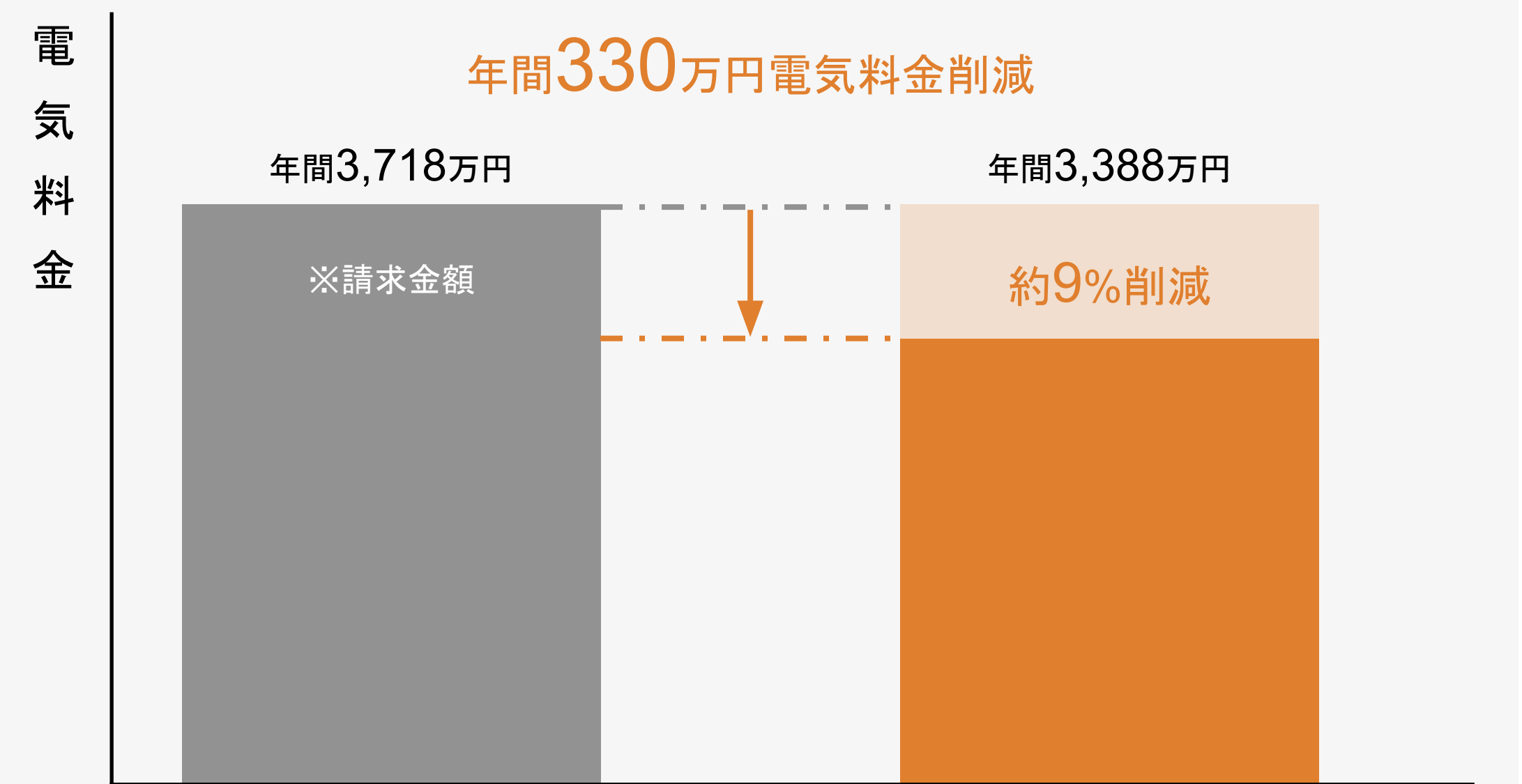


## 発電時のイメージと削減効果

### 導入時の購入電力量のイメージ



### 電気料金削減効果



#### 設備概要

144.64kWシステム (AC出力120kW)

事業予算: 3,300万円 (推定金額)



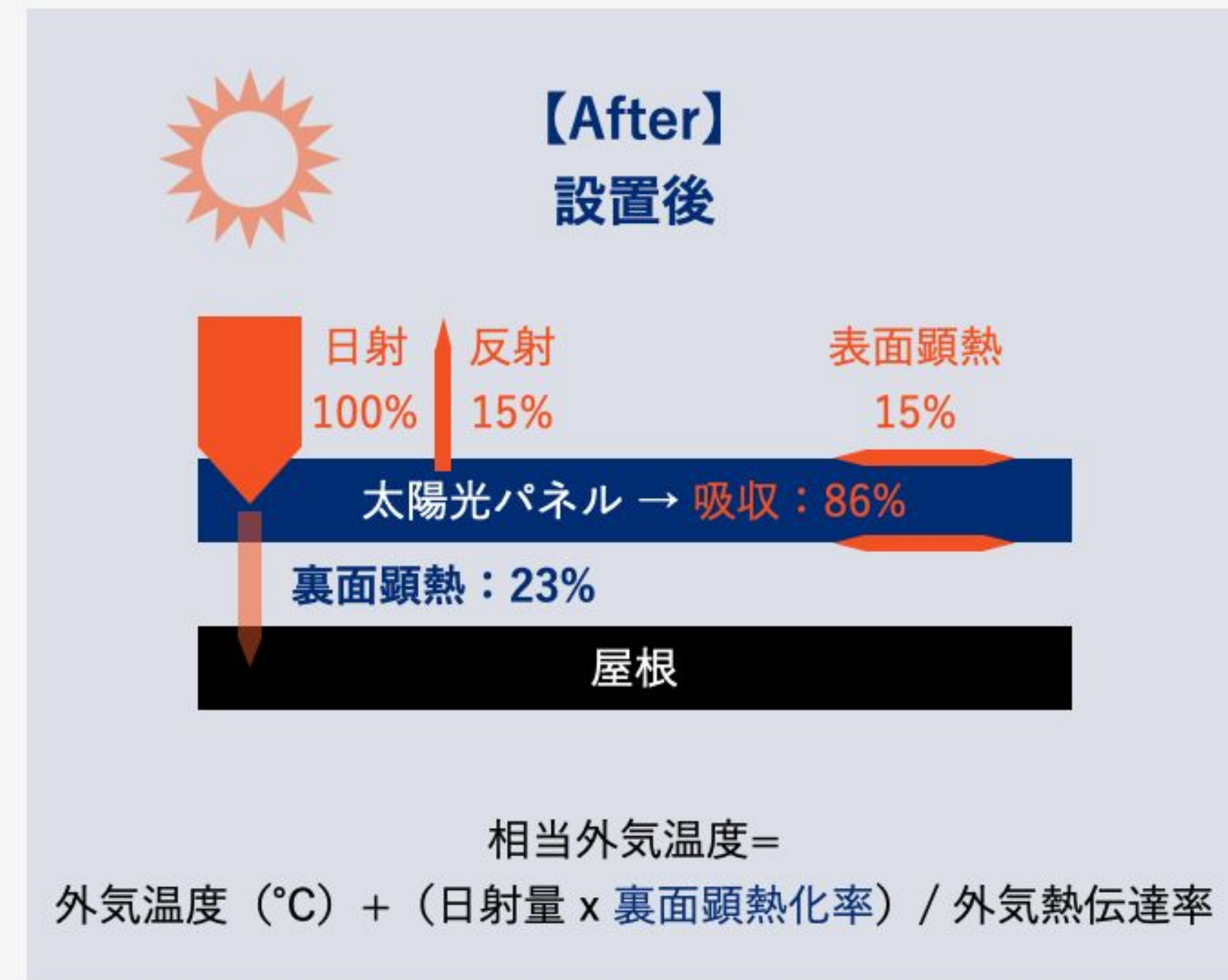
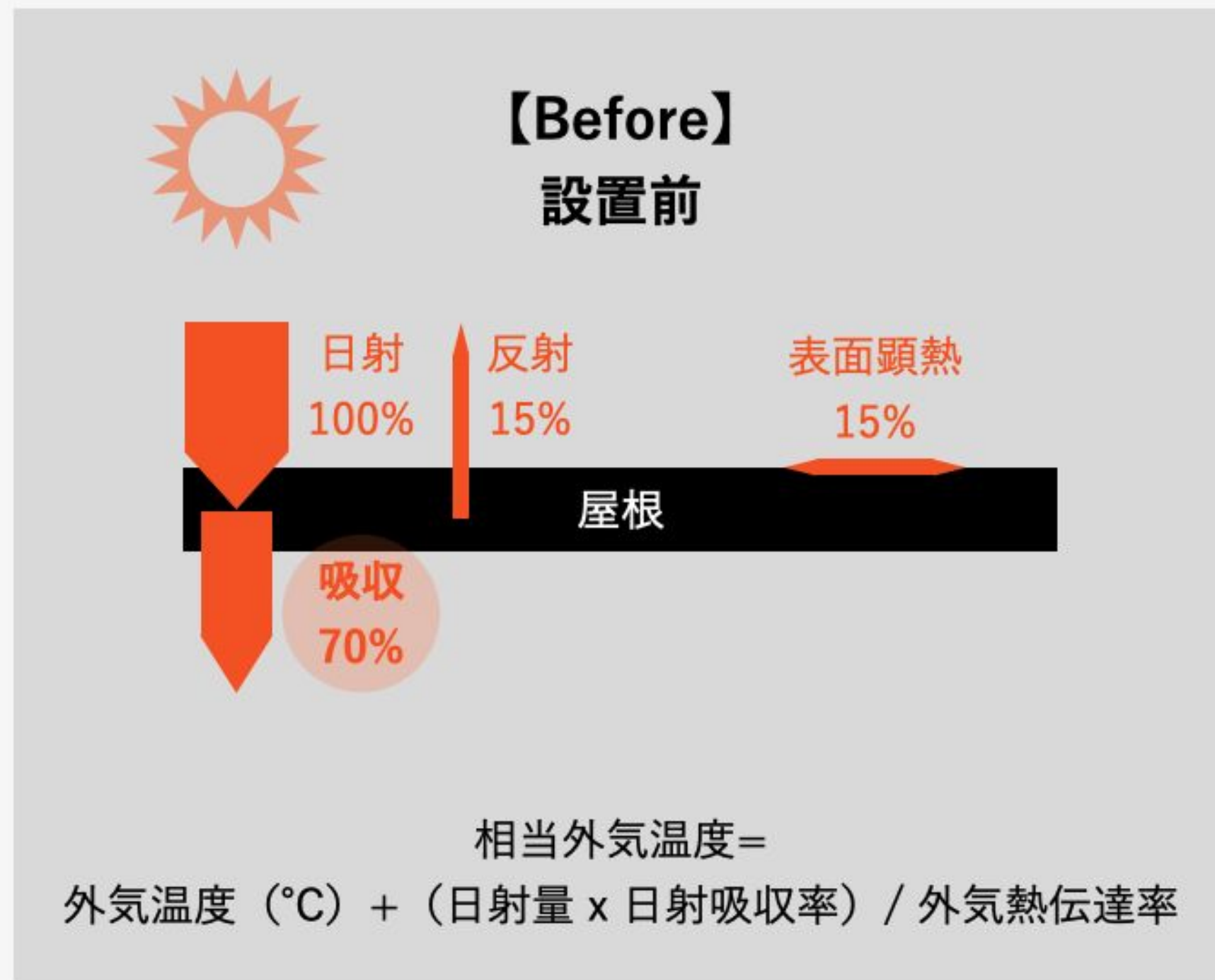
建物の温度上昇を抑えられます。

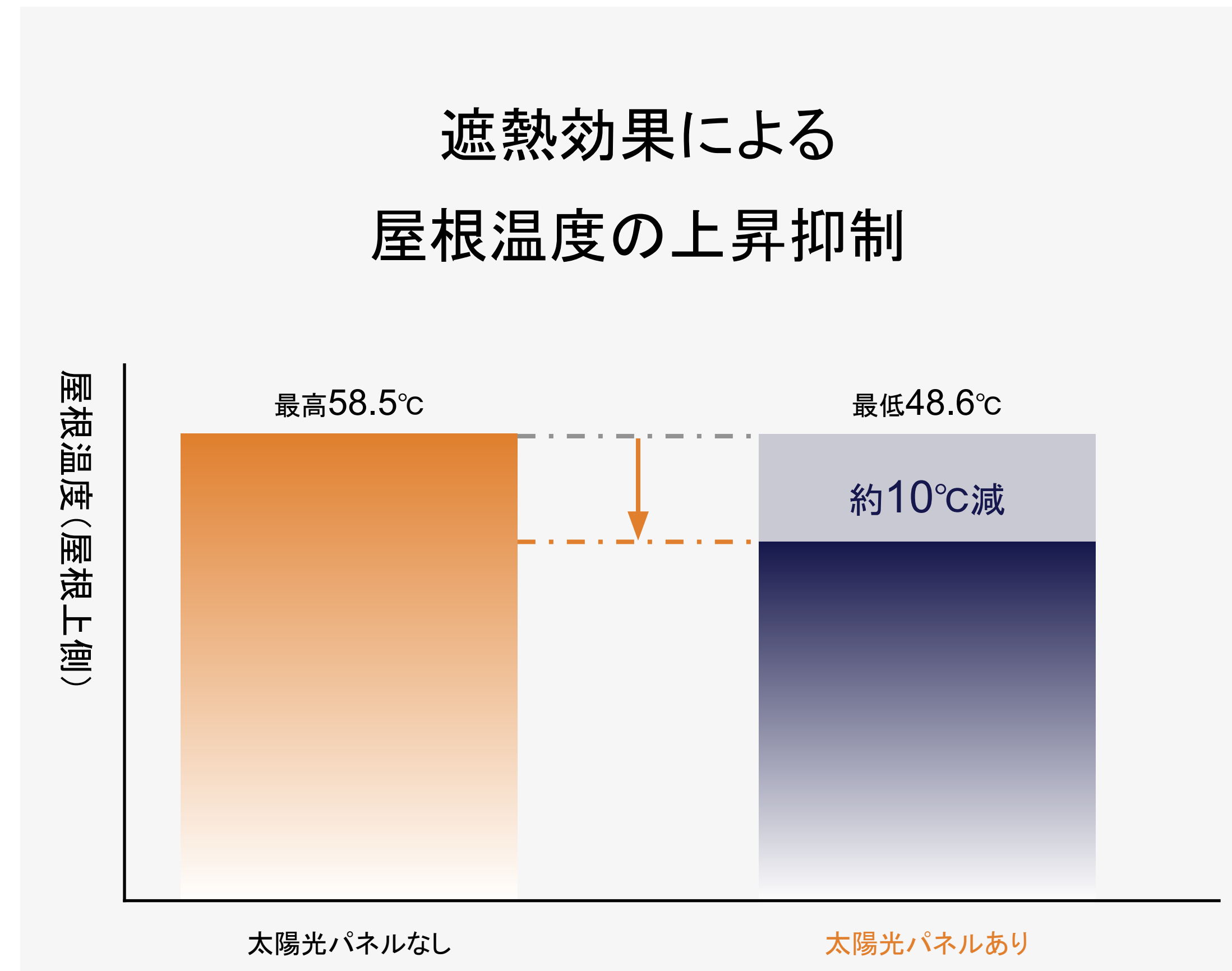
---

屋根に太陽光パネルを敷き詰めると、その遮熱効果により建物内の温度上昇を抑えることができます。



## 太陽電池モジュールによる 遮熱効果のイメージ

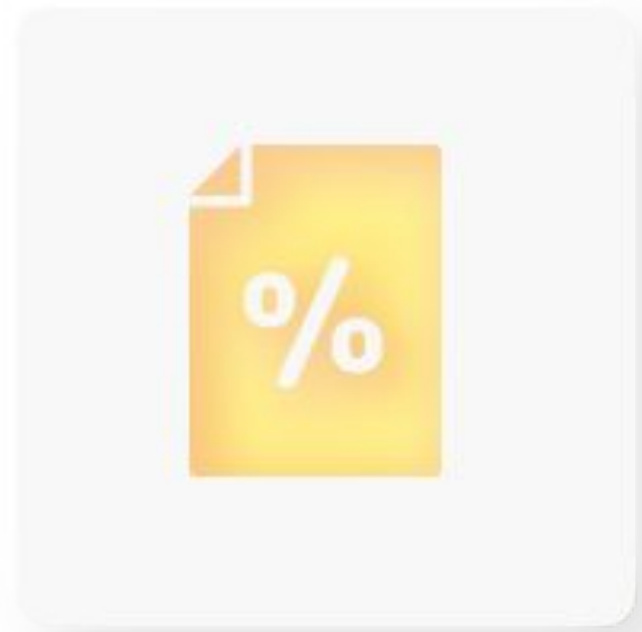




計測条件:ソーラーフロンティア調べ  
神奈川県厚木市 2012/7/2 12:00時点  
日射量 976W/m<sup>2</sup> 外気温 31.4°C

節税につながり、土地も有効活用できます。

---



「2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」国内目標達成に向け、主力電源となる太陽光発電に対しても様々な税制優遇措置が施行されています。

これらの制度を積極的に活用することで、自家消費型太陽光発電システムの導入メリットをさらに最大化できます。

# 自家消費型太陽光発電のメリット: 節税効果

## 中小企業経営強化法を利用した即時償却のイメージ

### 税制を利用しない場合

例: 税引き前当期純利益が4,000万円

税引き前当期純利益  
4,000万円

法人税  
1,200万円

### 即時償却をした場合

例: 税引き前当期純利益が4,000万円  
設備導入費用2000万円

設備導入費用  
2,000万円を  
即時償却

税引前当期純利益  
2,000万円

節税効果  
600万円

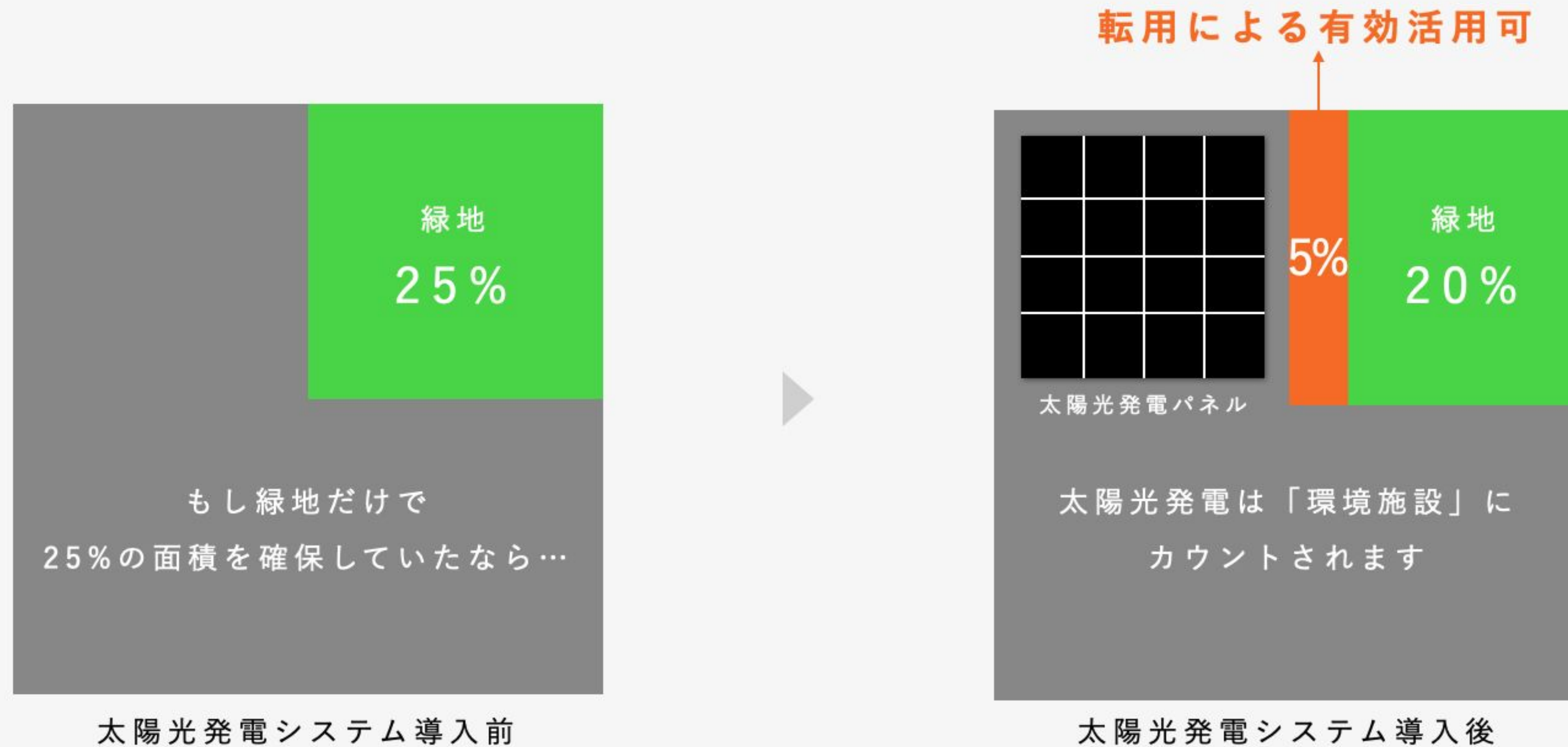
法人税  
600万円

※法人税率を一律30%と仮定した場合

### 中小企業経営強化法: 対象企業

- ・資本金もしくは出資金の額が1億円以下の法人
- ・即時償却または取得価額の10%税額控除(資本金3,000万円超1億円以下の法人は7%)
- ・令和5年3月31日までに、一定の設備を新規取得して指定事業の用に供した場合

## 工場立地法における土地の有効活用のイメージ



工場立地法: 対象工場

業種: 製造業、電気供給業、ガス供給業および熱供給業(水力発電所、地熱発電所および太陽光発電所は除く)

規模: 敷地面積 9,000m<sup>2</sup>以上 または 建築面積 3,000m<sup>2</sup>以上

※準工業地域・工業地域・工業専用地域以外の地域の場合 ※地域により条件が異なる場合があります。



企業として、CO2削減に取り組めます。

---

排出CO2削減の取り組みを対外的にアピールすれば、  
企業評価の向上につながります。

脱炭素

ESG

SDGs



脱炭素経営事例  
詳しくは弊社ホームページ  
[「導入事例」](#)をご覧ください。

“再生可能エネルギーを使った”  
**岩崎食品の麺**  
株式会社岩崎食品工業  
代表取締役社長 神田広人



脱炭素、気候変動、SDGs…対策は？  
「まず、1歩。」

脱炭素  
×  
人材採用



70点でいいから、  
やろうよ。

1°C  
それが、違いを生む。

環境への取り組みは  
現場から生まれる

グローバル・コーティング株式会社  
平山 和久氏



環境に優しく電気代を安く  
未来を先取りした  
新たな事務所

真下公認会計士事務所

現場ができる  
SDGsは、  
全てやる。

株式会社秀建 | 北井 秀樹氏



KODEN

自家消費型太陽光発電を設置した理由は？

# 業界別導入事例集

導入事例：釣具メーカー

# マルキユー株式会社

自然がなければ成り立たない事業。



# 環境に対して、何ができるのか？



マルキュー株式会社

顧問 | 新井 智 氏 ※写真左

生産部管理課主任 | 栗田 一平 氏 ※写真右

## 導入前の課題

- ・環境問題に対して「何をすべきか？」と漠然とした課題感
- ・他社の自家消費型太陽光発電導入事例を閲覧し「そういう時代になりつつのあるのか」と市場トレンドとの差を実感



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・年間予想発電量249,686kWh。
- ・年間CO2排出削減量は101,991kg-CO2。
- ・環境を配慮した事業の推進

## なぜ、恒電社？

“

正直に申し上げますと、最初は過去にお取引があった業者の中で検討していました。御社とは過去にお取引がなかったため、正直、複数ある相見積り先の一社と捉えておりました。

ところが、御社のご担当者と話を進めていくうちに印象が変わりました。すごく親身に対応して下さいますし、太陽光発電導入にあたって様々な不安を相談すると、丁寧に、そして迅速に対応して下さいました。

そこから徐々に、気持ちが変わっていきましたね。他社ですと、何か質問をした際に不安が残る形で返事をもらうことが多々ありました。

「こんな感じで良いと思います」や「やったことないですが...大丈夫だと思います」など、大手の業者でもこのような返事を貰うことがありました。

一方、御社ですと心配ないように丁寧かつ迅速にお返事をいただきました。親身かつ迅速にご対応頂いたのは御社だけでしたね。

”

引用元：[【導入事例】日本を代表する釣具メーカー マルキュー株式会社が自家消費型太陽光発電を導入した理由とは？](#)

## マルキユー株式会社の導入事例詳細



### 日本を代表する釣具メーカー マルキユー株式会社が 自家消費型太陽光発電を導入した理由とは？

創業112年。日本を代表する釣具メーカーマルキユー株式会社。自然と共存すべく、環境への取り組みとして自家消費型太陽光発電を導入した背景を伺いました。

詳しくは[こちら](#)

導入事例：食品メーカー  
株式会社岩崎食品工業

電気代削減、遮熱効果、そして社員の声。

“再生可能エネルギーを使った”

岩崎食品の 麵

株式会社岩崎食品工業  
代表取締役社長 神田 広人



# 電気代削減、遮熱効果、そして社員の声。



株式会社岩崎食品工業  
代表取締役社長 | 神田 広人

## 導入前の課題

- ・設備投資にあたり、適した電気設備を整えたく悩んでいた。
- ・夏は工場内が暑く、職場環境の改善に太陽光パネルを活かせないか検討していた。



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・年間約400万円(A工場+C工場)の電気代削減。
- ・太陽光パネルの遮熱効果による従業員満足度の向上。

## なぜ、恒電社？

“

弊社が地域貢献をより強化していく中で、恒電社代表の恒石さんとの出会いがありました。

その出会いをきっかけに太陽光発電のご提案頂く機会があったのですが、恒電社さんの提案は以前私が受けたFIT制度を活用した提案とは異なっておりました。

内容は「生んだ電気は売るのではなく、まずは自家消費しましょう。そうすることで電気代削減ができます。それだけでなく、屋根にある太陽光パネルが遮熱効果になるので更なる電気代削減と、工場内で働く従業員の方の環境改善に繋がります」というものでした。

正直こんな美味しい話、やるしかないなと思いましたね。

あとは、提案頂いたタイミングがよかったですね。  
ちょうど設備投資を考えていて電気周りについてどうしようか考えていたタイミングでした。

それに加えて行政からCO2削減による補助金も出るとの情報も貰ったので「よしやろう！」と決断にいたりしました。

”

引用元: [埼玉の食品メーカー岩崎食品工業が太陽光で作る“再生可能エネルギーを使った麵”](#)

## 導入内容詳細

### A工場: 2020年9月

- ・導入費用: 825万円(税込)
- ・パネル: 132枚
- ・容量: 48.84kW

### C工場: 2021年10月

- ・導入費用: 実質 2,140万円(税込)
  - ※500万の補助金利用
  - ※418万円(税込)は屋根塗装
- ・パネル: 480枚
- ・容量: 180kW



## 【削減金額(円)】

下記は、岩崎食品工業様の **A工場(パネル132枚・容量48.84kW)** における削減金額(円)実績。

2022年											2023年
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
¥68,618	¥90,843	¥96,004	¥107,598	¥104,180	¥110,597	¥107,389	¥94,648	¥80,659	¥70,242	¥67,884	¥83,257



導入費用:825万円(税込)

年間削減金額:108万円

回収予定年数:7.63年

※電気料金の高騰により、想定より利回りが大幅に向上

## 【削減金額(円)】

下記は、岩崎食品工業様の **C工場(パネル480枚・容量180kW)** における削減金額(円)実績。

2022年											2023年
2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
¥156,795	¥174,651	¥186,195	¥192,006	¥314,262	¥389,873	¥368,263	¥287,555	¥228,059	¥190,727	¥240,816	¥276,955



導入費用:2,140万円(税込)

年間削減金額:300万円

回収予定年数:7.13年

※電気料金の高騰により、想定より利回りが大幅に向上



左:弊社代表の恒石 中央:神田氏

2年連続で早出した環境価値を証書化し、アルディージャにプレゼントされました。  
NACK5スタジアムで開催されるアルディージャのホームゲームはCO2フリーが実現可能に！

## 株式会社岩崎食品工業の導入事例詳細



### 埼玉の食品メーカー岩崎食品工業が太陽光で作る “再生可能エネルギーを使った麺”

創業1954年。2019年と、時代に先んじて自家消費型太陽光発電を導入。  
導入背景、またどのような効果があったのか？代表である神田様に伺いました。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000371.html>



### 持続可能な”社会と会社”を創るために 経営者がすべきこと。

食品メーカーとして、どのような経営をしていかなければいけないのか？  
昨今の脱炭素問題を鑑みた、経営の裏側について。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000374.html>

導入事例: ジョイントメーカー  
株式会社昭和技研工業

太陽光発電の導入を、脱炭素と採用に繋げる。

脱炭素  
×  
人材採用



# 太陽光発電の導入を、脱炭素と採用に繋げる。



株式会社昭和技研工業  
代表取締役社長 | 岩井 崇様

## 導入前の課題

- ・カーボンニュートラルに向けて「何かやらなければ」と太陽光パネルの追加設置を検討していた。
- ・従業員満足度向上に向けて、カーポートの設置を検討。ここに太陽光パネルの設置ができないか、検討していた。



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・年間予想発電量104,934kWh。
- ・年間CO2排出削減量は32,337CO2-kg。
- ・カーポート設置による、見栄えの向上。

## なぜ、恒電社？

“

まず御社はすごく目立っていました。

時々シャトルで出勤しますが、そうするとKODENの広告を見ます。  
また車で通勤する際は御社の前を通りますが、サッカーボールがいつも目に入ります。

これらに加えて、**太陽光発電の実績がある**。  
金融機関等から太陽光の会社に関して提案もありましたが、真っ先に声をかけました。  
目立っていたのが大きかったですね。特徴のある会社だと思います。

あとは伊奈町の役場と事細かく連携してくれたことも非常に助かりました。

手続き等、色々と時間がかかりますからね。  
地元以外の業者だとここまでスムーズにできなかったのではないのでしょうか。

”

引用元：[【導入事例】埼玉のメーカーが自家消費型太陽光発電をカーポートに乗せた理由は"脱炭素"と"人材採用"の合致](#)

## 株式会社昭和技研工業の導入事例詳細

脱炭素  
×  
人材採用



### 自家消費型太陽光発電をカーポートに乗せた理由は"脱炭素"と"人材採用"の合致

太陽光発電の導入を人材採用に活かす。1966年創業のジョイントトップメーカー株式会社昭和技研 代表の岩井様が考える“脱炭素”について伺いました。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000406.html>



### 「70点でもいいから、やろうよ。」

### “ものづくり”における脱炭素の現状

サプライヤーが考える脱炭素、GX...そして、マーケティング。“ものづくり”として今の環境に何ができるか？何をすべきなのか？

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000407.html>

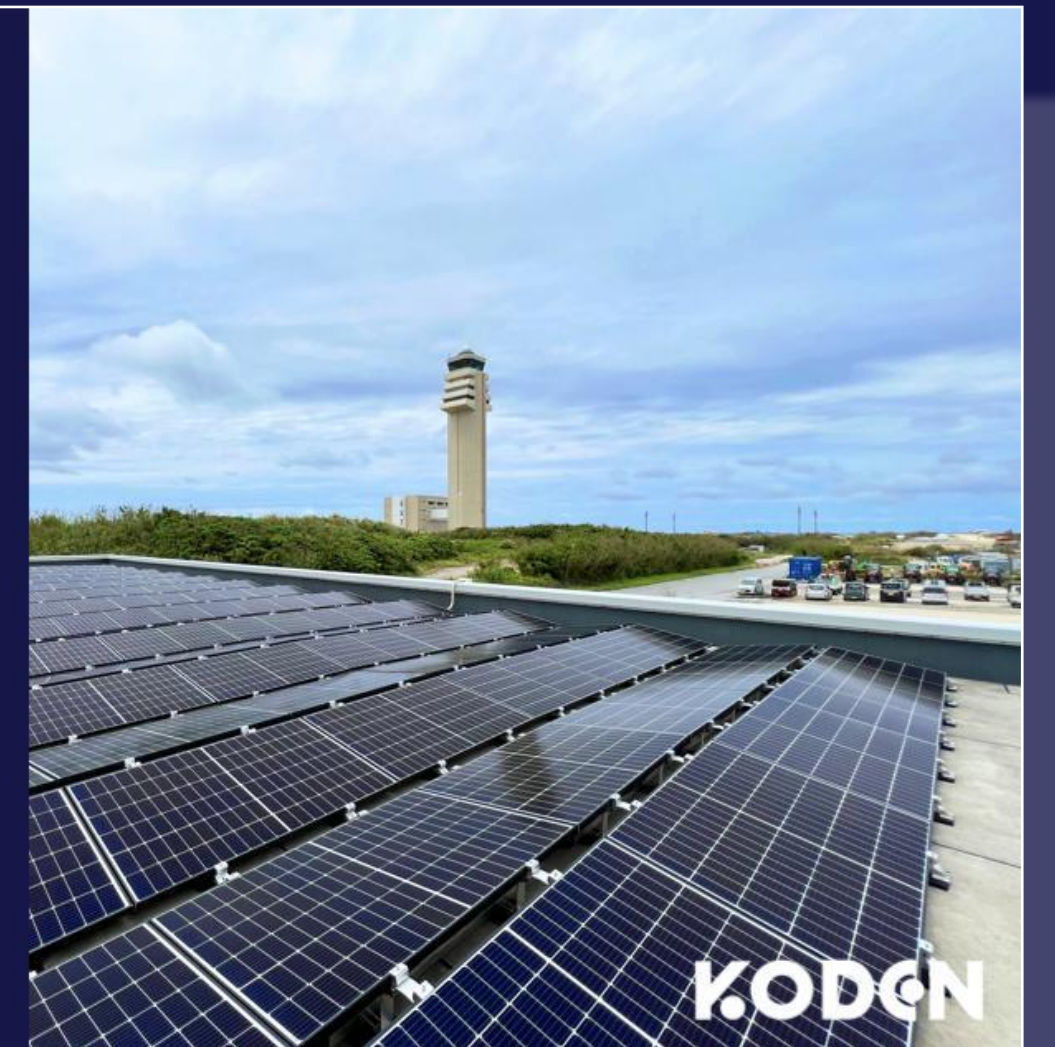
導入事例: 空港業界

# MRO Japan 株式会社

SDGs実現のために、すべきこと。

【導入事例】

MRO Japan 株式会社



# SDGs実現のために、すべきこと。



MRO Japan 株式会社

## 導入前の課題

- ・おきなわSDGsパートナーにも登録されている同社が、SDGsの目標達成に向けた施策が必須
- ・自家消費型太陽光発電の導入検討をしていたが、屋根の強度や管制塔の問題など、施工技術に関する課題が多かった



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・あらゆる技術的問題をクリアし、管制塔などへの影響なく自家消費型太陽光発電の設置が完了
- ・年間最大20~40トンのCO2削減が想定される

## なぜ、恒電社？

“

恒電社を知る前、他企業から自家消費型太陽光発電のご提案を頂いたが、費用面に加えて、屋根の強度的な問題であったり、管制塔への反射光の説明など諸々の条件がクリアできず頓挫していた。

沖縄県という土地柄、塩害や台風などの環境要因を考慮してご提案・設計・施工の対応。

特に今回は空港施設内(特別管理区域内)の建物のため、**沖縄県の風速を加味した設計・施工、それに伴う屋根の荷重計算、加えて太陽光パネルの反射光が高さ88mの航空管制塔に当たらないかの反射光調査など、あらゆる面を考慮し対応。**

”

引用元：[【導入事例】航空業界のMRO Japan株式会社様が自家消費型太陽光発電を導入](#)

## MRO Japan株式会社の導入事例詳細



### 【導入事例】航空業界のMRO Japan株式会社様が 自家消費型太陽光発電を導入

施工時の実写真と共に、事例内容を紹介します。

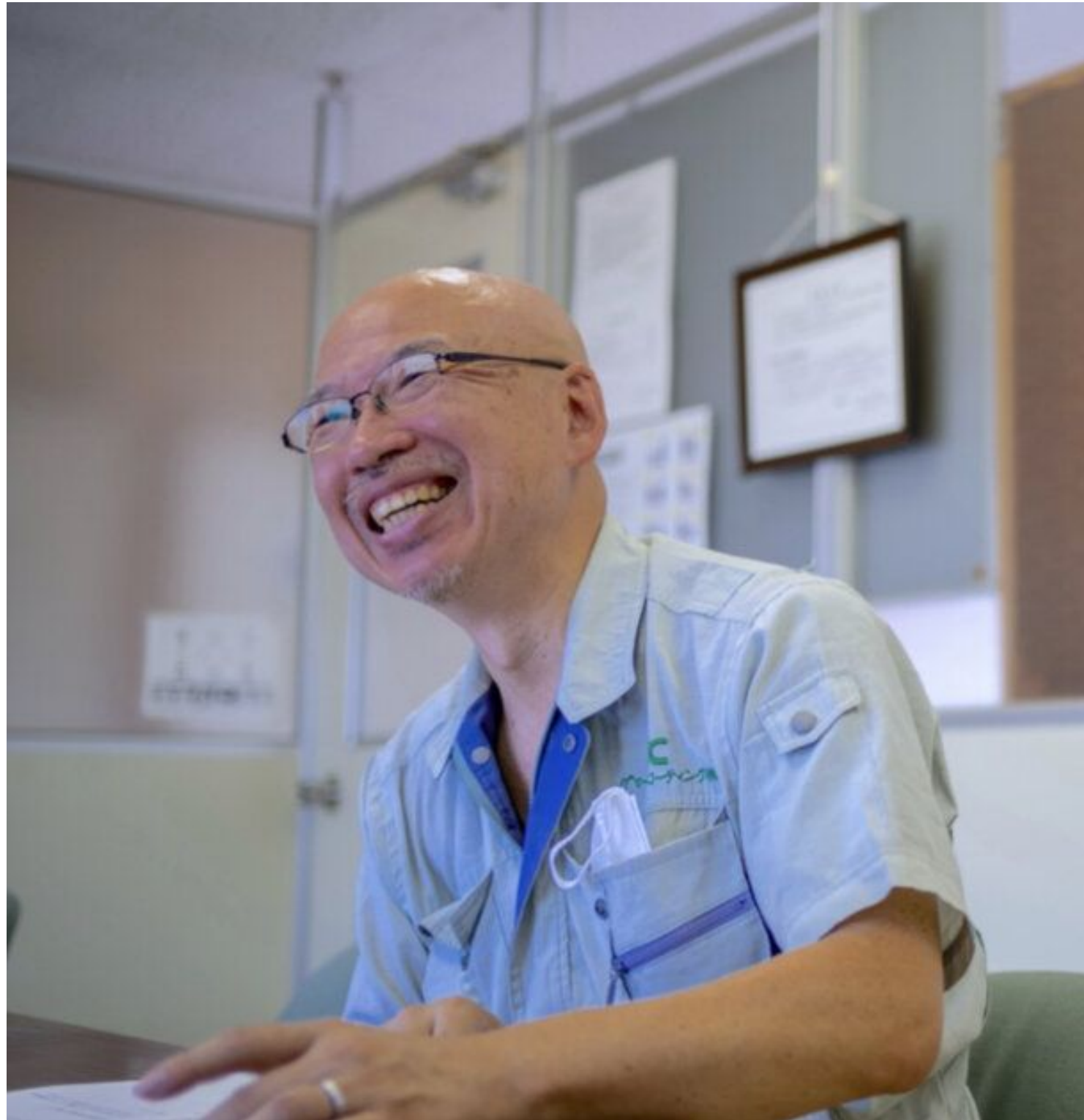
URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000391.html>

導入事例：製造・加工メーカー  
グローバル・コーティング株式会社

“現場主導”のエコアクション21



# 太陽光発電の導入を、脱炭素と採用に繋げる。



グローバル・コーティング株式会社  
平山 和久様

## 導入前の課題

- ・SDGsへの取り組みを検討するにあたり、太陽光発電が活用できないか検討していた。
- ・FIT制度の売電効果が薄くなりメリットを感じにくかったため、悩まれていた。

太陽光発電の導入は



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・中小企業強化税制による節税効果。
- ・SDGsの活動としての公表。
- ・予想発電量31,462kWh・CO2排出削減量10,593CO2-kg ※年間

## なぜ、恒電社？

“

問い合わせしたきっかけは、埼玉県産業振興公社主催の  
2020年9月に開催された「実践！SDGsセミナー」を受講したこと。

この時登壇されていた御社代表のお話を伺い、太陽光発電システム工事の実績をご説明されていたことや、SDGsの取組に感銘を受けた記憶があったため今回問い合わせをしました。

実は、今回太陽光発電システム導入の検討を始めた際、  
始めに声を掛けたのは既設の太陽光発電システムを施工した業者でした。

ただ、最適な導入方法を検討する為にも他社の話も伺おうということで、御社のことを思い出しました。

御社に決めた理由ですが、とにかく「スピード」が速い。また、対応が非常に「丁寧」でした。  
私も20年近くこの仕事をしてるので、最初の対応で大体お付き合いできそうかどうか判断できます。

また、一般的な業者は工事の長期的な工程表等が出てきますが、御社はそれらに加え、  
きちんと週次で進捗報告書を出しているということも高評価でした。

”

引用元：【導入事例】埼玉の製造・加工メーカーが自家消費型太陽光発電で目指すのは「現場主導のアクション」

## グローバル・コーティング株式会社の導入事例詳細



### 埼玉の製造・加工メーカーが自家消費型太陽光発電で 目指すのは「現場主導のアクション」

自家消費型太陽光発電の経済的メリットを十二分に活用。そして、環境への施策を  
トップダウンではなく“ボトムアップ”で取り組む、現場のリアルを伺いました。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000409.html>

導入事例：会計事務所

# 真下公認会計士事務所

環境に優しいまま、電気代が75%減。



環境に優しく電気代を安く  
未来を先取りした  
新たな事務所

真下公認会計士事務所

The KODEN logo is located in the bottom right corner of the green graphic.

# 環境にやさしいまま、電気代75%減



真下公認会計士事務所様

## 導入前の課題

- ・新事務所の施工にあたり“ゼロエネルギーに近い事務所”を目指すべく、再生可能エネルギーを検討していた



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・電気代が導入前と比較し、75%減少
- ・断熱性の高さより、電気代の低減に寄与
- ・自家消費型太陽光発電により、ゼロエネルギーに近づけた

## なぜ、恒電社？

“

エネリードの社長様によるオススメと、**埼玉県での豊富な実績が決め手**でした。

住宅用太陽光発電の設置業者さんはたくさんいると思います。

ただ、新事務所は工場ほど大きくはなく、住宅ほど小さくない建物の大きさでしたので、  
どの会社に相談すればよいのか迷っていました。

その後、色々と調べて検討した上で、恒電社以外の太陽光発電設置業者に相見積もりを出しましたが  
「エネリードの社長様がお勧めしていたこと」そして  
「埼玉県を中心に法人への導入実績も豊富にある」ということで  
恒電社にお願いすることとなりました。

”

引用元：[【導入事例】埼玉の会計事務所が太陽光発電導入後に電気代を75%削減。"環境に優しく経済的なオフィス"とは？](#)

## 真下公認会計士事務所の導入事例詳細



埼玉の会計事務所が太陽光発電導入後に電気代を75%削減。"環境に優しく経済的なオフィス"とは？

「電気代が非常に安くなりました。」ゼロエネルギーに近い事務所にすべく自家消費型太陽光発電を実装した、会計事務所の背景を伺いました。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000416.html>

導入事例：建築業界  
株式会社秀建

現場ができるSDGsは、全てやる。



# 現場ができるSDGsは、全てやる。



## 導入前の課題

- ・SDGsに対して会社としてどう取り組んでいくべきか悩んでいた
- ・海外ではESGへの取り組みを行なっている企業の方が融資を受けやすいと金融機関の方より聞き、具体的に検討を開始



## 自家消費型太陽光発電の効果

- ・太陽光発電システムの導入により、再生可能エネルギーを生成
- ・大手お取引先より、環境賞の授与

株式会社秀建

代表取締役社長 | 北井 秀樹様

## なぜ、恒電社？

“

繰り返しにはなりますが、金融関係の方々とSDGsの取り組みを進めている中で  
オススメの企業として、恒電社を紹介してもらったことですね。

元々将来的なことを考え、埼玉県内におけるネットワークの中でSDGsに  
取り組んでいく必要があると考えていました。

あとは、同じ埼玉で、営業所が近いことも大きなポイントでしたね。  
メンテナンスや相談事があった際、近いのでスピーディーに動いてもらえることは大きかったです。

”

引用元：[【導入事例】「SDGsで何をすべきか？」埼玉の建築業が自家消費型太陽光発電設備の導入で目指す取り組みとは。](#)

## 株式会社秀建の導入事例詳細

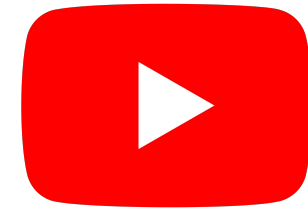
「SDGsで何をすべきか？」埼玉の建築業が  
自家消費型太陽光発電設備の導入で目指す取り組みとは。



「私たちでできることは、私たちでやろう。」36年目を迎える埼玉の建築業“秀建”では現場ができるSDGsへの施策を徹底的に議論し、そして、実践されています。

URL : <https://www.koden-kk.co.jp/blog/000437.html>

恒電社のおすすめコンテンツ



KODEN YouTubeチャンネル

—

事業だけでなく、  
脱炭素や電気について  
便利な情報を発信しています！

—CLICK!—





脱炭素、SDGs、ESG...  
自家消費型太陽光発電は  
導入してからがスタート。

環境やエネルギーについて  
便利な資料をご用意しております。

“おすすめ資料”  
気になる画像を  
クリック!

中小企業の  
脱炭素経営チェックリスト

脱炭素化に向けて抑えておくべき3つの観点とは？

KODEN

中小企業の  
ESG経営手法

4Pで“いずれ来る最大のリスク”に備える方法

KODEN

SDGs・脱炭素  
電子機器業界編

取り組みまとめ

KODEN

SDGs・脱炭素  
食品業界編

取り組みまとめ

KODEN

SDGs・脱炭素  
空港業界編

取り組みまとめ

KODEN

SDGs・脱炭素  
生活必需品業界編①

取り組みまとめ

KODEN

Coming soon...

# ご提案の流れ

まずはお気軽にご相談くださいませ。



## step 1 ご提案

データを基に  
設備構成を緻密に  
「シミュレーション」



## step 2 施工

高圧受電設備に  
豊富な実績を持つ  
エンジニアチーム



## step 3 稼働・メンテナンス

シミュレーション通りに  
発電できているかを  
継続的に「検証」



## step 4 最適化

設備や電気の使い方を  
時代や事業に変化に  
合わせて「最適化」

# ご提案の流れ

## まずはエネルギー診断から



### エネルギー診断時にご用意いただきたい書類

#### 電気料金明細(直近12ヶ月分)

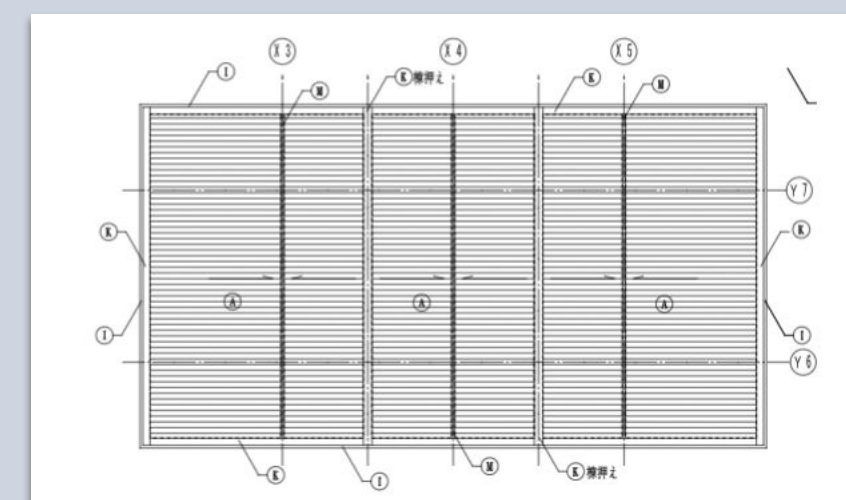
年月	最大需要電力 (kW)
平成25年 4月	80kW
平成25年 5月	77kW
平成25年 6月	88kW
平成25年 7月	91kW
平成25年 8月	101kW
平成25年 9月	99kW
平成25年 10月	90kW
平成25年 11月	73kW
平成25年 12月	65kW
平成26年 1月	109kW
平成26年 2月	109kW

#### 資料電力30分値データ

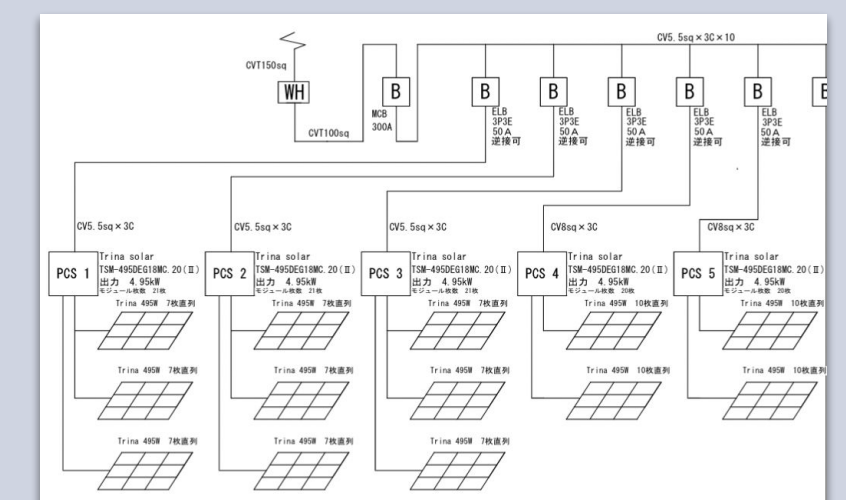
年月日	時間	購入電力量 (kWh)
2020/08/01	00:00 - 00:30	30
2020/08/01	00:30 - 01:00	21
2020/08/01	01:00 - 01:30	21
2020/08/01	01:30 - 02:00	25
2020/08/01	02:00 - 02:30	19

### 現地調査時までにご用意いただきたい書類

#### 屋根平面図・矩計図



#### キュービクル単線結線図



## お問合せ

### 【Webからのお問い合わせ】

お問合せは[こちら](#)をクリック

<https://www.koden-kk.co.jp/contact/>

### 【電話番号】

048-728-4283

※本社、さいたま支社共に同じ番号となります。

### 【株式会社恒電社 本社】

〒362-0811

埼玉県北足立郡伊奈町西小針6-108

### 【株式会社恒電社 さいたま支社】

〒330-0803

埼玉県さいたま市大宮区高鼻町2丁目1-1 Bibli 3F

The logo for KODEN features the word "KODEN" in a bold, sans-serif font. The letter "O" is a solid red circle, and the letter "C" contains a solid red circle in its center. The remaining letters "K", "D", "E", and "N" are black.